

КУЛЬТУРА.РФ

Брендбук веб-портала

Содержание

1. ВЕБ-ПОРТАЛ

1.1. Общие сведения **4**

2. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

2.1. Фирменные цвета **6**

2.2. Фирменные шрифты **7**

2.3. Логотип портала **8**

2.4. Охранное поле логотипа **9**

2.5. Ошибки воспроизведения логотипа **10**

2.6. Знак и его варианты **11**

2.7. Ошибки воспроизведения знака **12**

2.8. Примеры использования логотипа и знака **13**

3. КОМПОНЕНТЫ ПОРТАЛА

3.1. Шапка портала **15**

3.2. Подвал портала **16**

3.3. Элементы интерфейса и оформления контента **17**

3.4. Баннеры портала **20**

3.5. Пример страницы каталога **25**

3.6. Пример страницы публикации **28**

3.7. Пример посадочной страницы **33**

3.8. Пример страницы спецпроекта **37**

3.9. Шаблоны оформления видеоматериалов **38**

Содержание

4. МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

4.1. Иконки для мобильных приложений	40
4.2. Приложение для iOS	41
4.3. Приложение для Android	43

5. СОЦСЕТИ И РАССЫЛКИ

5.1. Фирменная графика в соцсетях	46
5.2. Примеры оформления соцсетей	47
5.3. Почтовые рассылки	51

6. ПРЕЗЕНТАЦИИ

6.1. Типовой шаблон презентации	53
6.2. Инфографика презентации	54

7. РЕКЛАМА

7.1. Интернет-баннер	56
7.2. Билборд	57
7.3. Модули	58
7.4. Блокноты	59
7.5. Визитки	60
7.6. Сумки	61
7.7. Футболки	62



1. Веб-портал

КУЛЬТУРА.РФ

«Культура.РФ» – гуманитарный просветительский проект, посвященный культуре России. Он рассказывает об интересных и значимых событиях и людях в истории литературы, архитектуры, музыки, кино, театра, о народных традициях и природных памятниках России. Портал ежегодно проводит всероссийские культурные акции – «Ночь музеев», «Ночь театров», «Библионочь» и «Ночь искусств».

На портале «Культура.РФ» проводят прямые трансляции культурных событий со всей России, публикуют статьи, фотографии, цитаты и справочные заметки, создают мультимедийные проекты, собирают архив российских художественных, документальных и анимационных фильмов, редких спектаклей, общеобразовательных лекций и классической литературы.

На портале «Культура.РФ» реализуется новая концепция – «Читать, смотреть, посетить», где используются специальные форматы – интересные для читателя и полезные для учреждений культуры. На портале также доступны виртуальные туры по музеям страны, туристические маршруты многих городов России и афиша культурных событий во всех регионах. Архивы и материалы портала бесплатны. Подробнее о концепции: culture.ru/s/about.

Куратор проекта – Министерство культуры Российской Федерации.



2. Фирменный стиль

2. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ / 2.1. ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

#ED2324 RGB 237.35.36 CMYK 0.93.86.0	#FFFFFF RGB 255.255.255 CMYK 0.0.0.0	#F7F7F7 RGB 247.247.247 CMYK 4.3.3.0	#38393D RGB 56.57.61 CMYK 71.61.53.59	#3D3D40 RGB 61.61.64 CMYK 68.59.52.57
#D21B1C RGB 210.27.28	#FAFAFA RGB 250.250.250	#E6E6E6 RGB 230.230.230	#2F3034 RGB 47.48.52	#363638 RGB 54.54.56

В палитре проекта – 5 основных цветов. Главным, акцентным цветом является красный (#ED2324, RGB 237.35.36, CMYK 00.00.00). Также он используется в основных графических элементах проекта – иконках, пиктограммах, ховерах. Основной цвет шрифта портала – #3C3C3C (RGB 60.60.60). Нижний ряд цветов используется для ховеров элементов интерфейса портала.

PT Sans

Regular, Bold



A a

Основной шрифт.
Используется в заголовках статей и публикаций, названиях рубрикаторов и разделов.

Arial

Regular, Bold



A a

Дополнительный шрифт.
Используется в описаниях и брифингах статей, названиях и геопозициях мест.

Noto Serif

Regular, Italic, Bold,
Bold Italic



A a

Дополнительный шрифт.
Используется в материалах редакции.

В интерфейсе портала используются три разновидности шрифтов различных начертаний, размеров и регистра. Для презентаций, бланков и печатных материалов используется шрифт Arial различной насыщенности.

КУЛЬТУРА.РФ

КУЛЬТУРА.РФ

CULTURE.RU

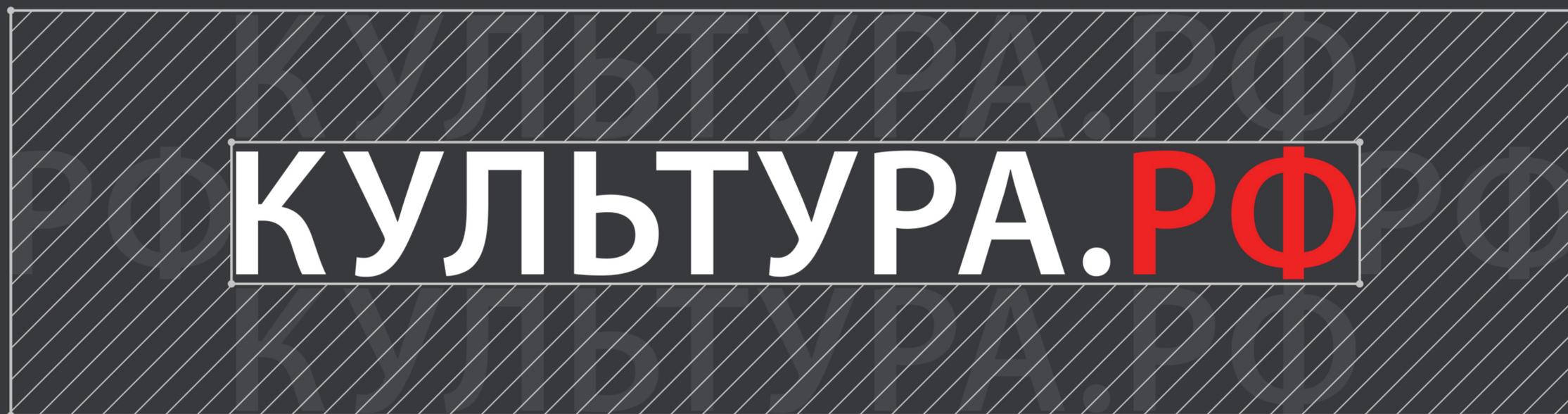
CULTURE.RU

Логотип портала – шрифтовое начертание названия проекта в фирменных цветах (раздел 2.1). Начертание не является самостоятельным шрифтом.

Логотип имеет как светлый вариант, которых подходит для нанесения на темную подложку, так и инверсионный темный.

У логотипа есть русскоязычная и англоязычная версии.

 [Скачать шаблон логотипа](#)



У логотипа есть охранное поле, в пределы которого не должны попадать активные графические элементы.

Охранное поле определяется следующим образом: размеры отступов снизу и сверху от названия портала равны высоте его начертания; боковые отступы равны $1/5$ длины логотипа, что составляет длину графического начертания «РФ».



Нельзя изменять цвета логотипа



Нельзя изменять начертание логотипа



Нельзя заменять начертание шрифтами



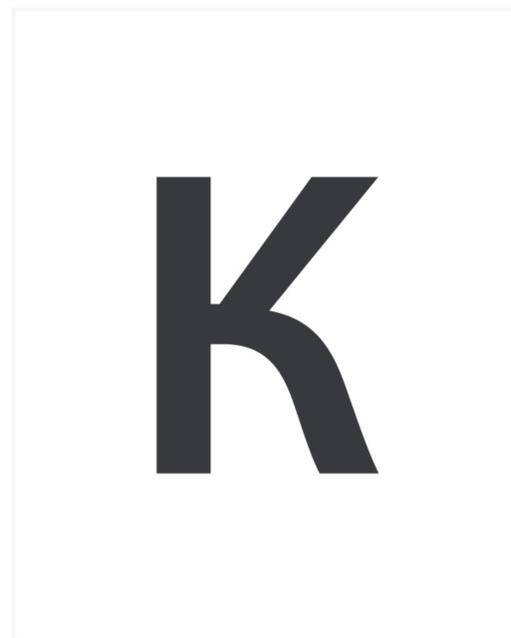
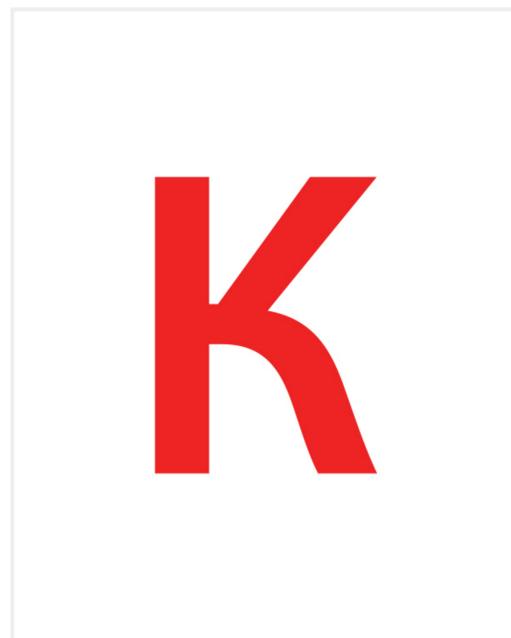
Нельзя применять эффекты к логотипу



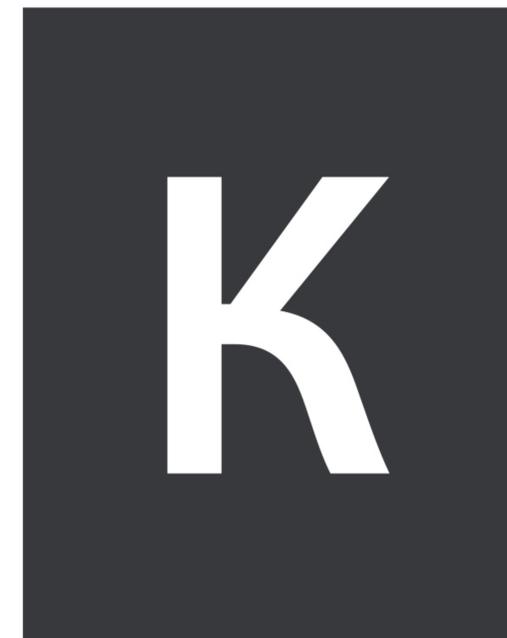
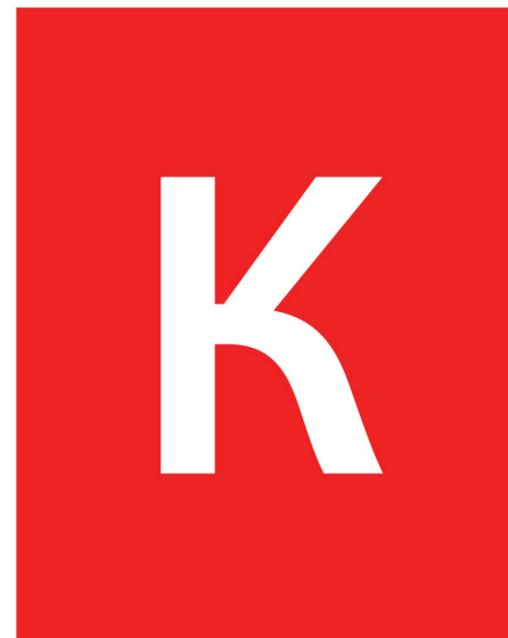
Нельзя размещать на неконтрастном фоне



Нельзя размещать на плохочитаемом фоне



Прямая версия знака



Инверсионная версия знака

Фирменный знак – это графическое начертание буквы «К» в фирменных цветах портала (раздел 2.1). Он применяется в печатных и цифровых материалах проекта «Культура.РФ».

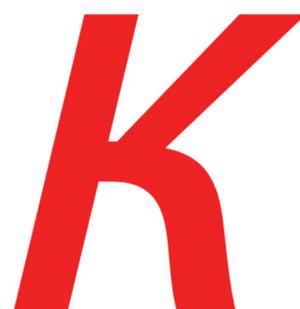
Фирменный знак можно использовать самостоятельно – без подписей. Возможно инверсионное воспроизведение.



Нельзя совмещать знак и логотип



Нельзя изменять цвета знака



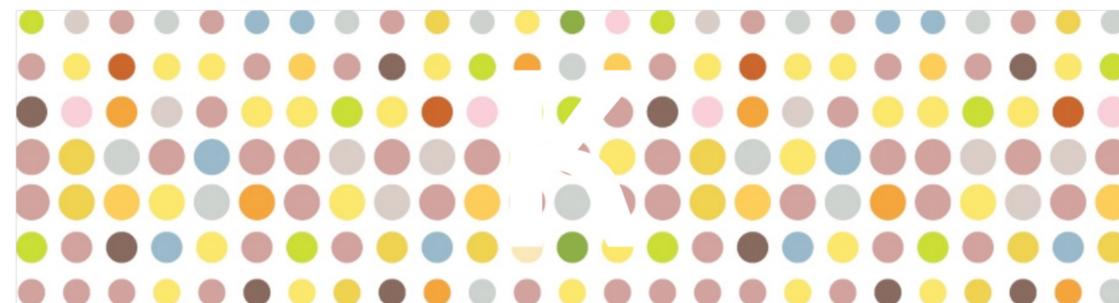
Нельзя изменять начертание знака



Нельзя применять эффекты к знаку

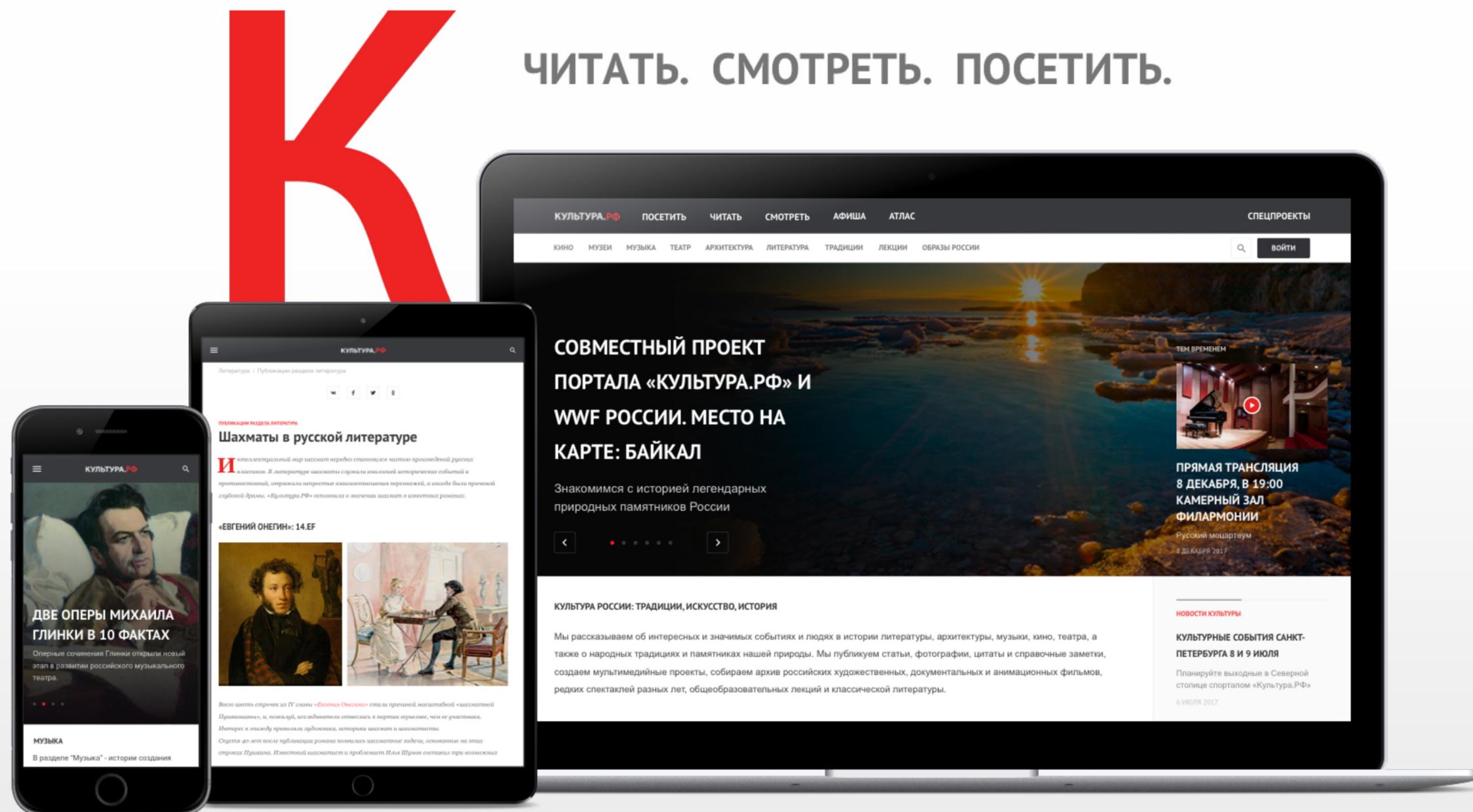


Нельзя размещать на неконтрастном фоне

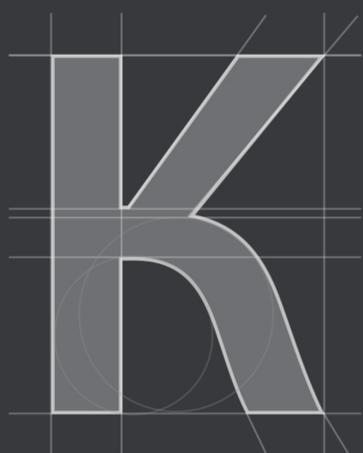


Нельзя размещать на плохочитаемом фоне

2. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ / 2.8. ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА И ЗНАКА

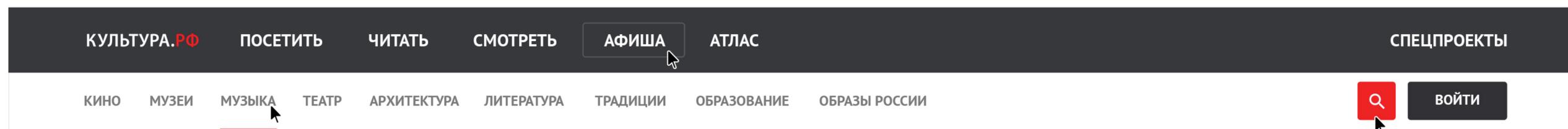


КУЛЬТУРА.РФ

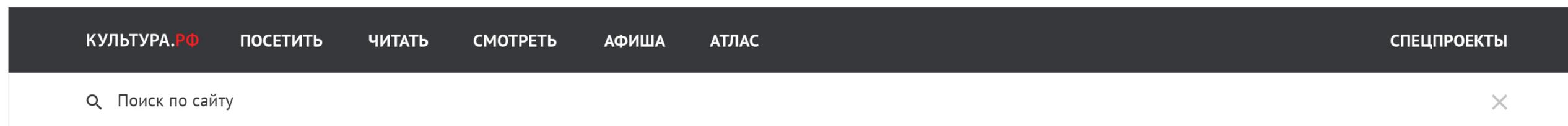


3. Компоненты портала

3. КОМПОНЕНТЫ ПОРТАЛА / 3.1. ШАПКА ПОРТАЛА



В шапке портала – логотип проекта, меню разделов портала в две строки и поиск. При выборе элемента меню верхние пункты выделяются рамкой, нижние – подчеркиванием акцентным цветом. Светлые кнопки меняют цвет на акцентный, темные – согласно палитре проекта (раздел 2.1).

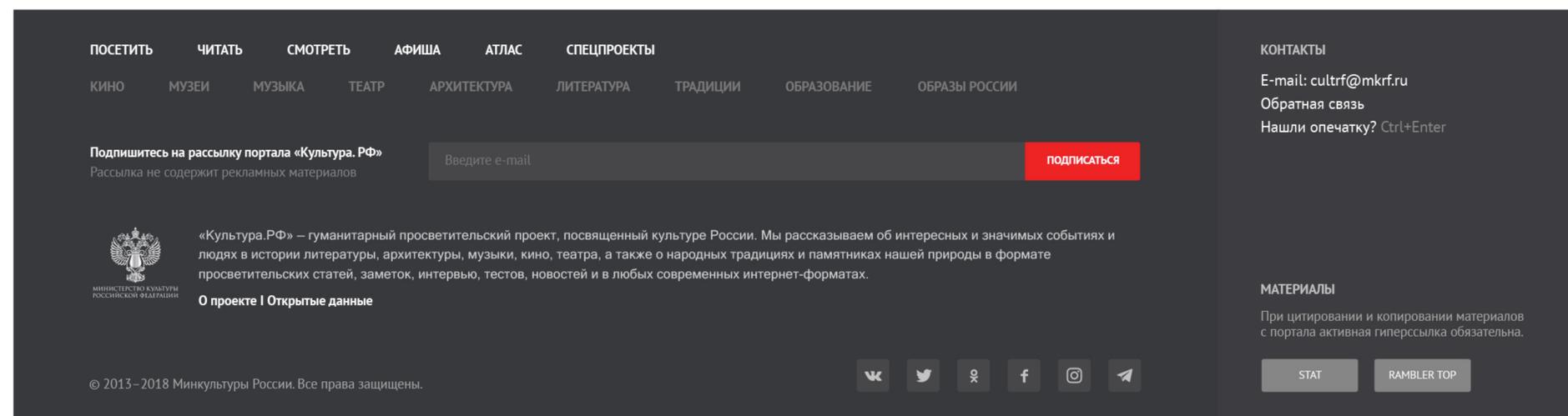
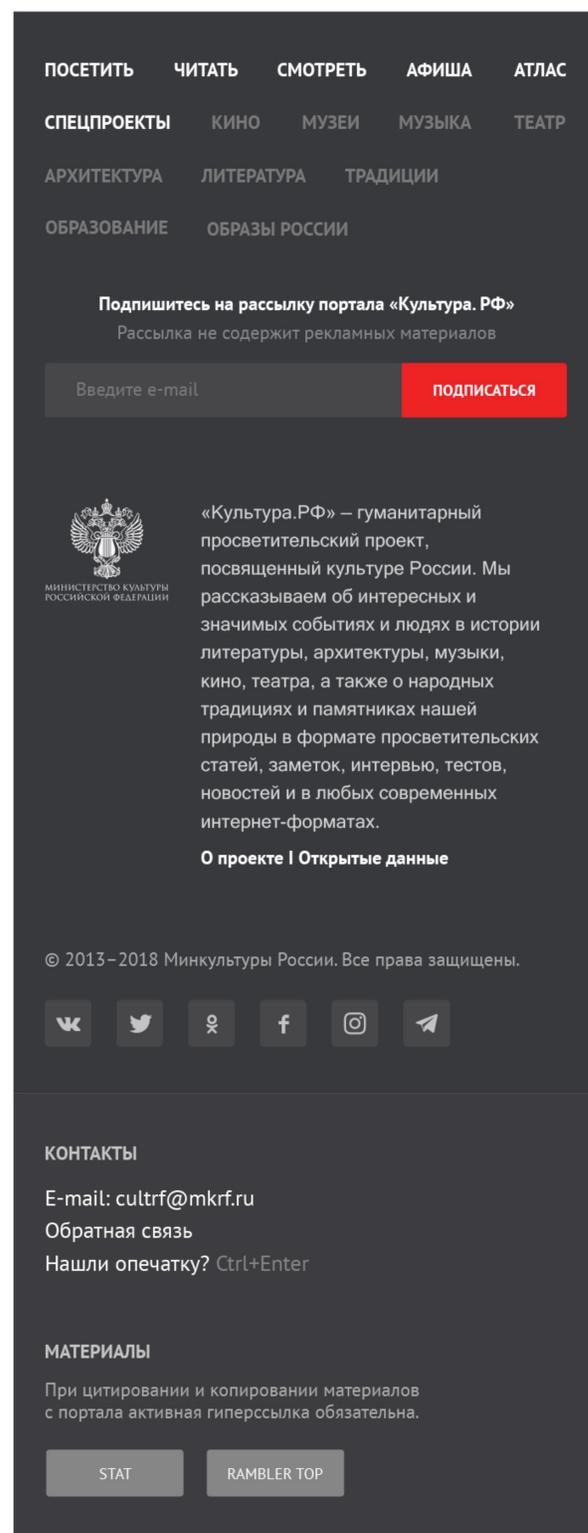


В режиме поиска нижняя строка меняется на поле поиска по материалам портала.



При уменьшении разрешения страницы сокращаются области между пунктами меню. Мобильный вариант шапки содержит отцентрированный логотип, слева – выпадающее меню, справа – поиск.

3. КОМПОНЕНТЫ ПОРТАЛА / 3.2. ПОДВАЛ ПОРТАЛА

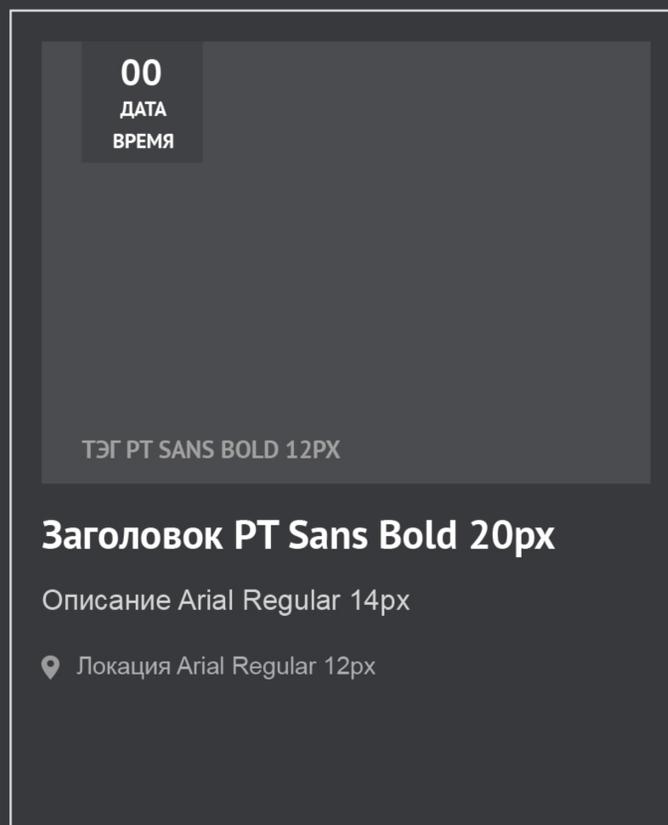


Подвал портала разделен на два блока.

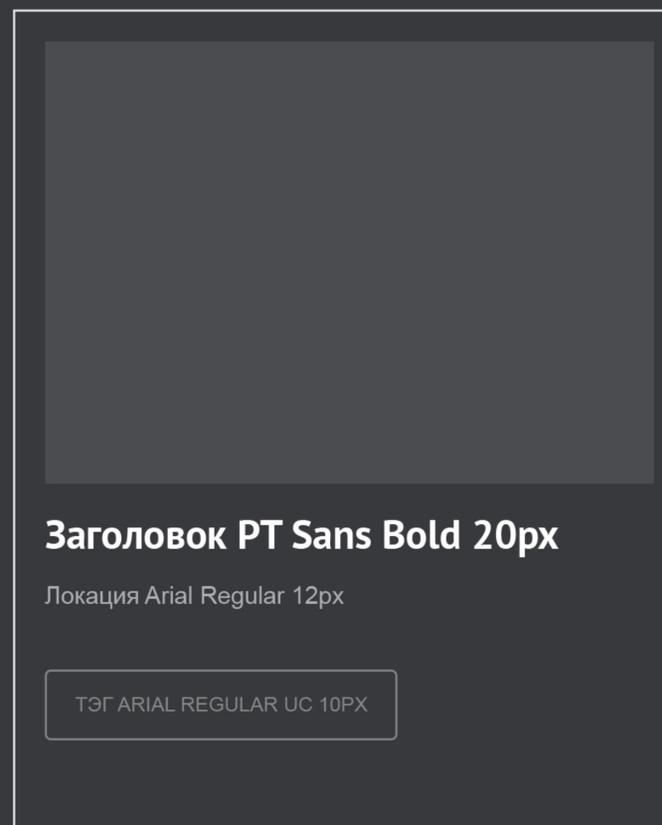
В основном блоке – навигация по разделам портала, поле подписки на электронную рассылку, текстовая вставка с краткой информацией о портале «Культура.РФ» и кнопки перехода на дополнительные ресурсы поддержки проекта.

В дополнительном блоке – контактная информация, форма обратной связи с редакцией портала и счетчики статистики. При уменьшении разрешения страницы вариант отображения подвала изменяется на мобильный. Все элементы выстраиваются в той же последовательности, дополнительный блок – внизу страницы.

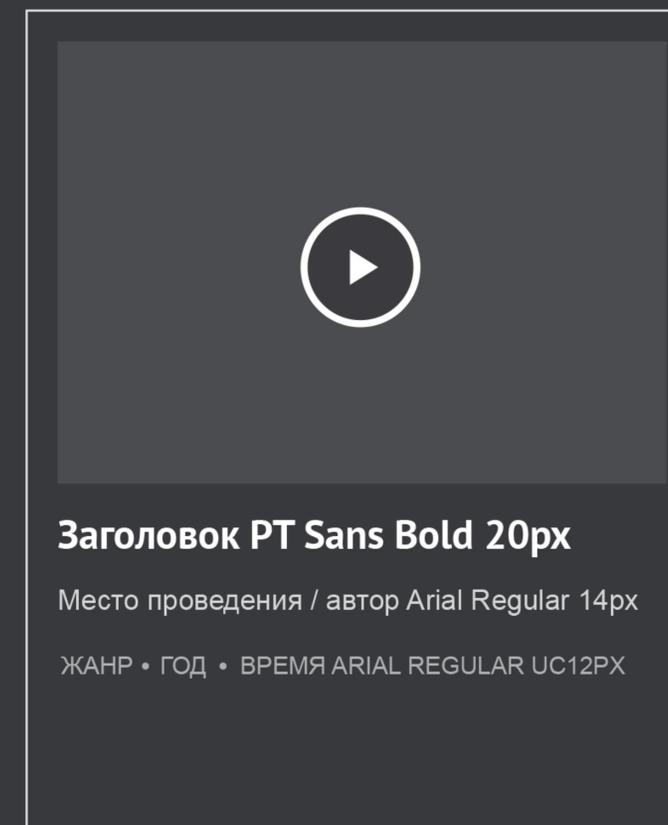
3. КОМПОНЕНТЫ ПОРТАЛА / 3.3. ЭЛЕМЕНТЫ ИНТЕРФЕЙСА И ОФОРМЛЕНИЯ КОНТЕНТА



Карточка события



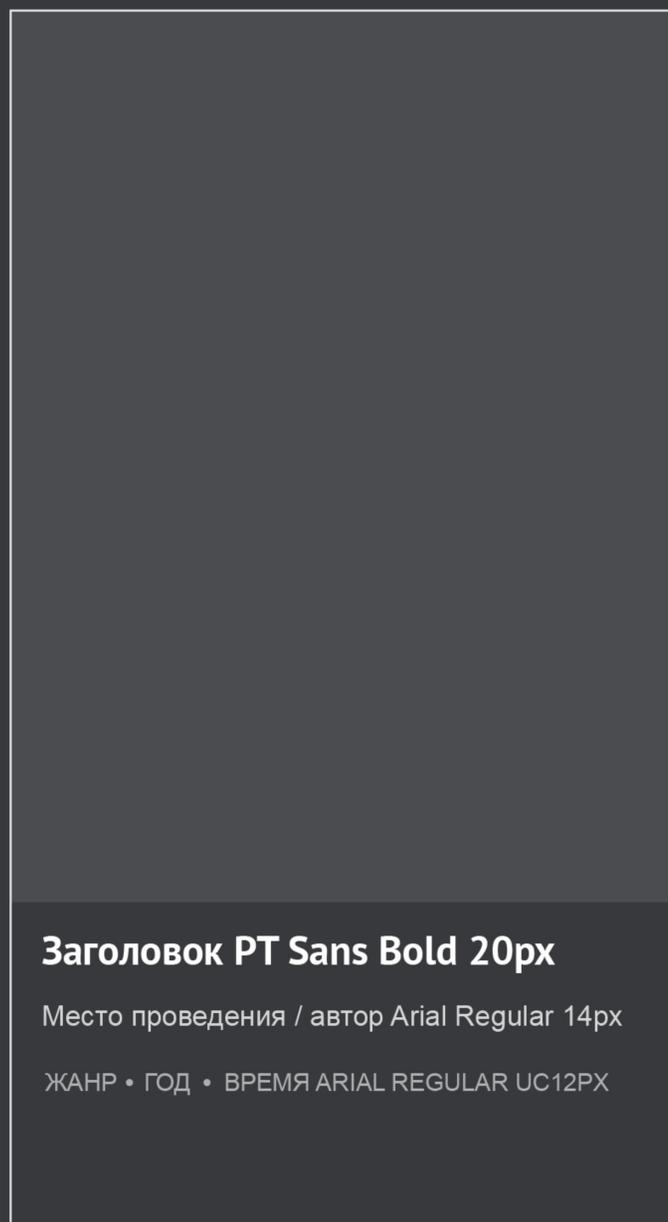
Карточка места



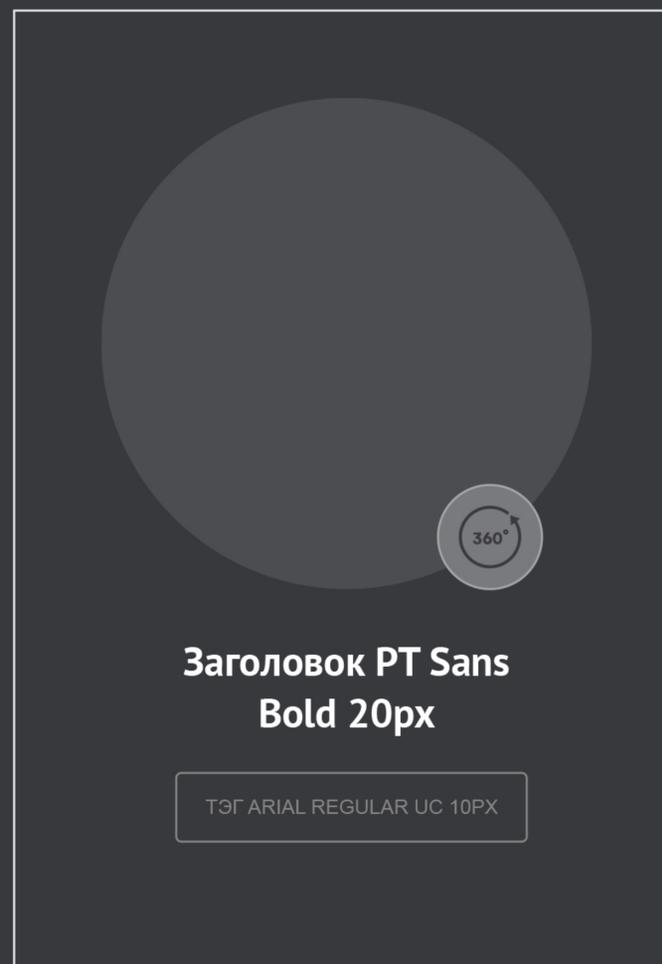
Карточка видеоконтента

На портале используются карточки для разного типа контента (для событий, мест, видео, книг, виртуальных туров). На каждой карточке есть изображение (фотография, репродукция, стоп-кадр, обложка) и важная для конкретного типа карточки информация.

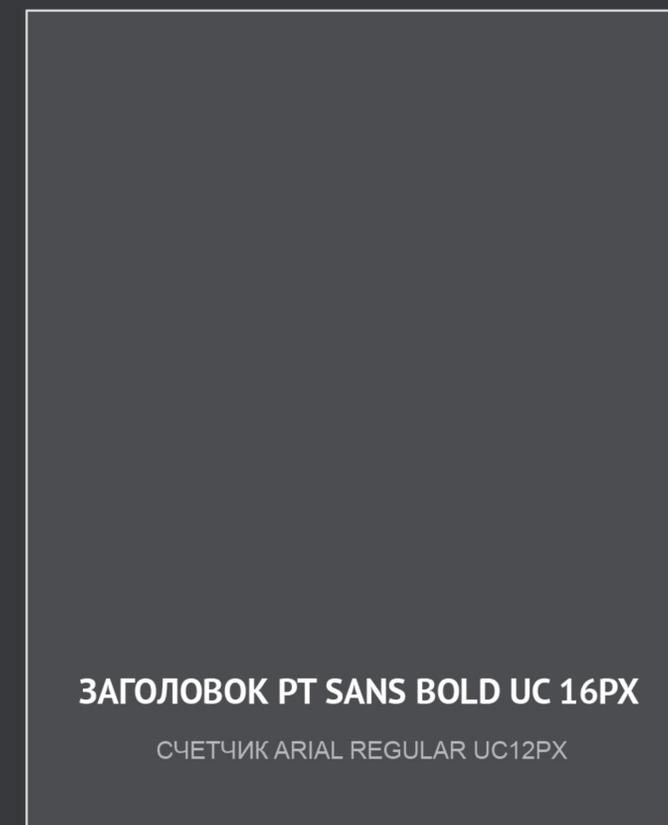
3. КОМПОНЕНТЫ ПОРТАЛА / 3.3. ЭЛЕМЕНТЫ ИНТЕРФЕЙСА И ОФОРМЛЕНИЯ КОНТЕНТА



Карточка события



Карточка виртуального тура



Карточка каталога мест

3. КОМПОНЕНТЫ ПОРТАЛА / 3.3. ЭЛЕМЕНТЫ ИНТЕРФЕЙСА И ОФОРМЛЕНИЯ КОНТЕНТА

Поиск по фильмам Фильтры

Актер	Год	Жанр	Режиссер	Страна	✕
Актер	Год	Жанр	Режиссер	Страна	✕

[Показать всех](#)

Петр Абашеев
Додо Абашидзе
Кямаля Абдуллаева
Александр Абдулов
Осип Абдулов
Альфред Абель
Эдуард Аберт
Лория Абессалом
Эдуард Аблам

ТЕГИ: **ДЛЯ ДЕТЕЙ** НА ВОЗДУХЕ МАСТЕР-КЛАССЫ БЕСПЛАТНО

ИЮНЬ ИЮЛЬ

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

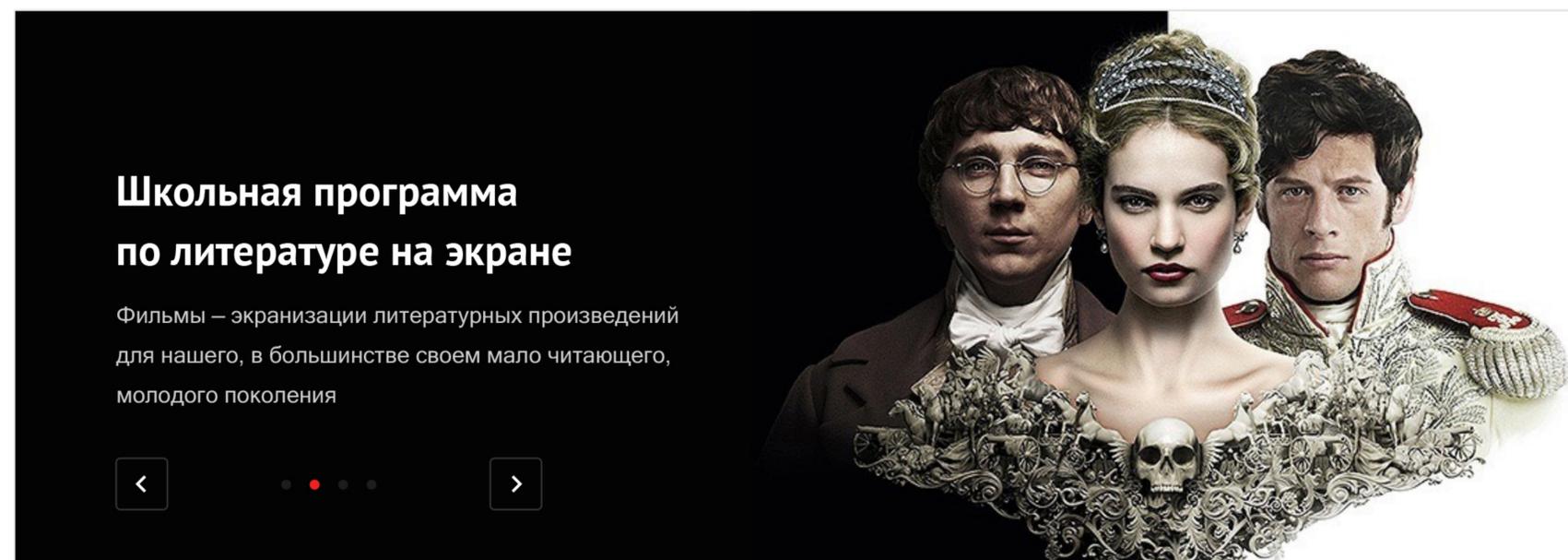
ПОКАЗАТЬ ПЕРИОД

ТЕАТР
Молодежный театр «Предел»
г. Скопин

Москва, ул. Ленина, д.128
ПАСПОРТ ОБЪЕКТА
КУПИТЬ БИЛЕТ

1 2 3 ... 20

3. КОМПОНЕНТЫ ПОРТАЛА / 3.4. БАННЕРЫ ПОРТАЛА

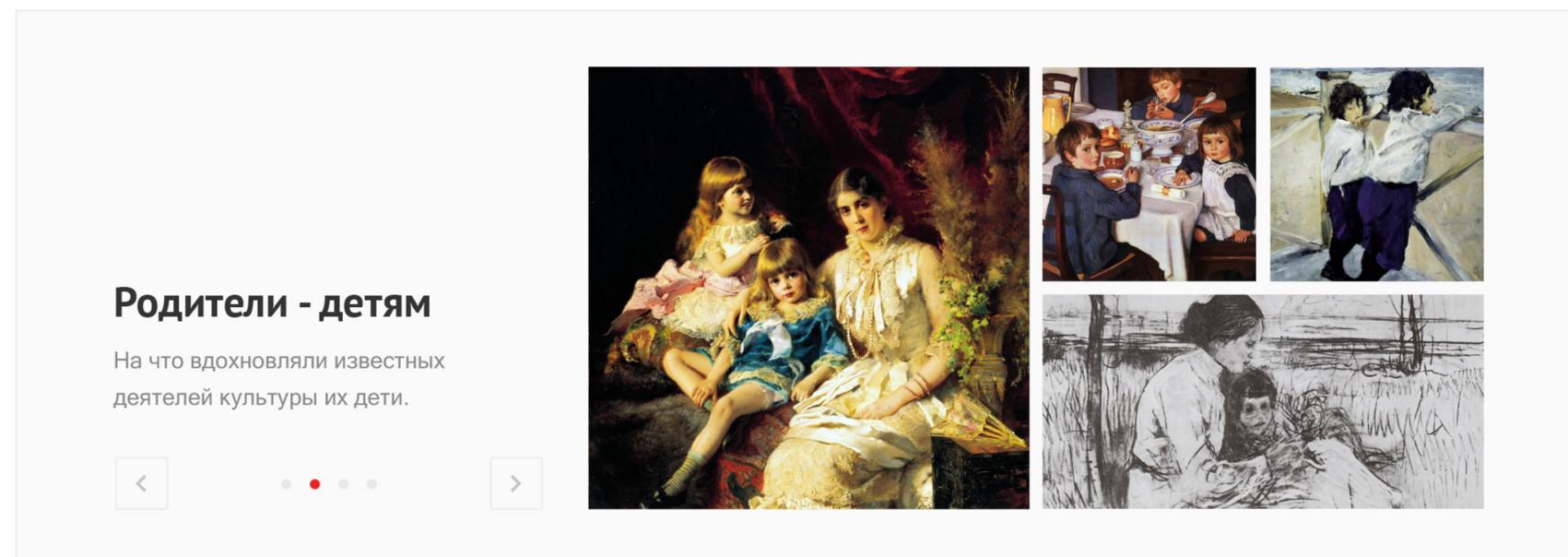


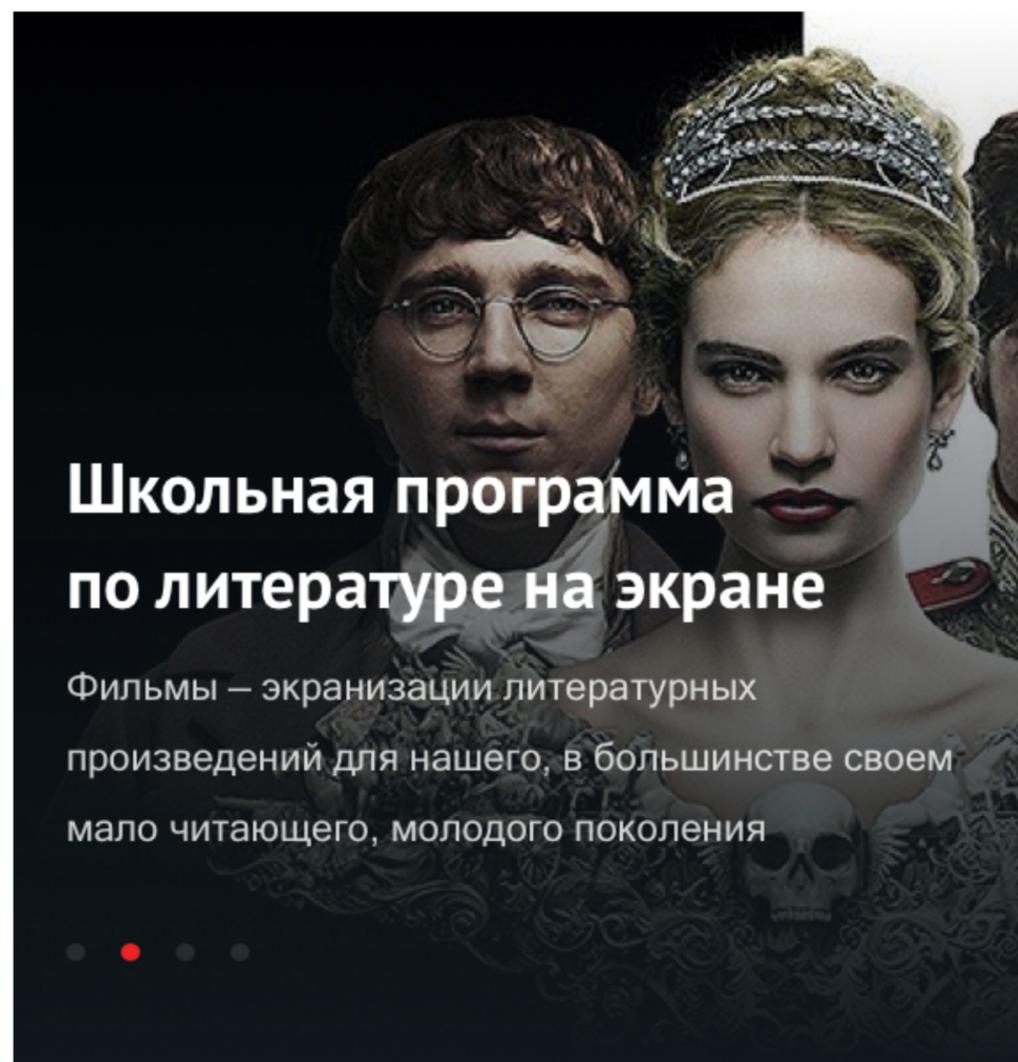
На портале представлено два вида баннеров.

Первый баннер состоит из текстовой части (заголовка и тизера) и одного изображения.

Второй баннер состоит из текстовой части и нескольких изображений, которые располагаются в виде мозаики.

Высота баннеров – 390 px, ширина – динамическая.





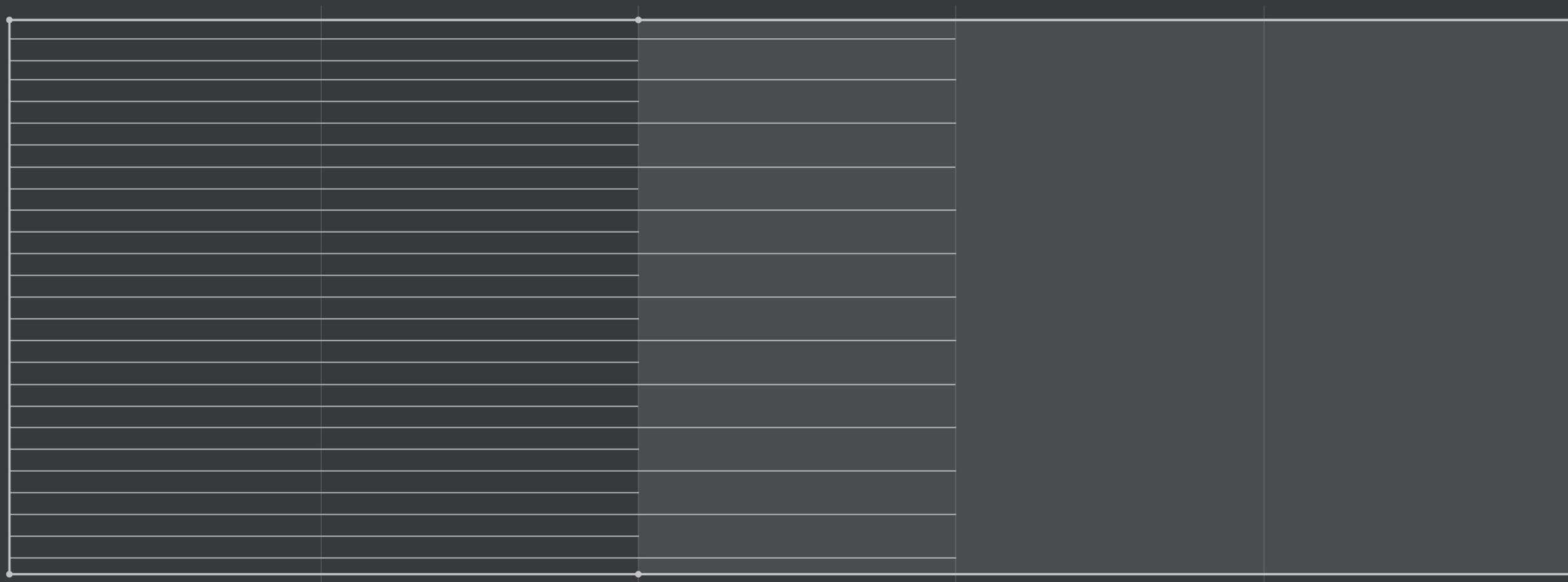
Родители - детям

На что вдохновляли известных деятелей
культуры их дети.



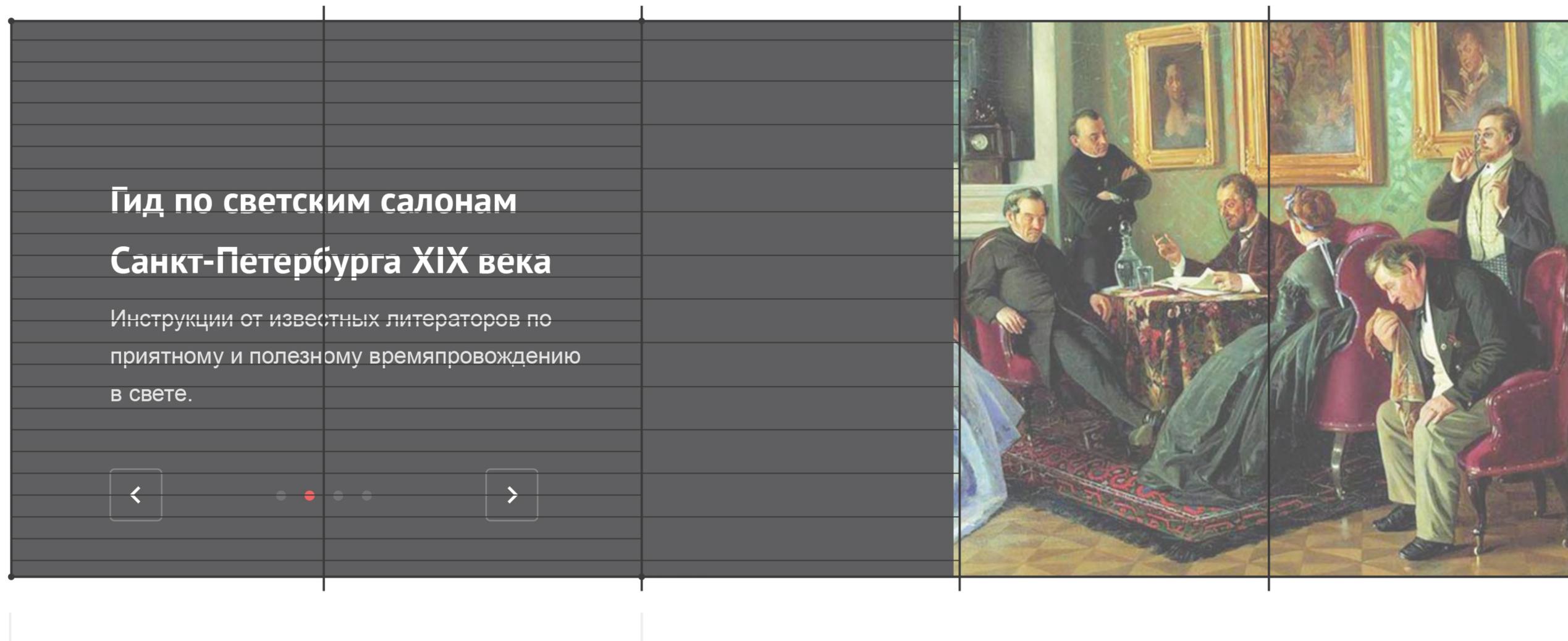
В мобильной версии размер баннера сокращается до safe-зоны — с картинкой, заголовком и кратким описанием материала (тизером).

3. КОМПОНЕНТЫ ПОРТАЛА / 3.4. БАННЕРЫ ПОРТАЛА



У баннера пять зон: 2/5 баннера занимает заголовок и описание материала; 3/5 — изображение. Для увеличения удобочитаемости на баннер накладывается темный слой с прозрачностью. На главной странице в правой части баннера располагается промоблок с прямыми трансляциями.

Затемнение



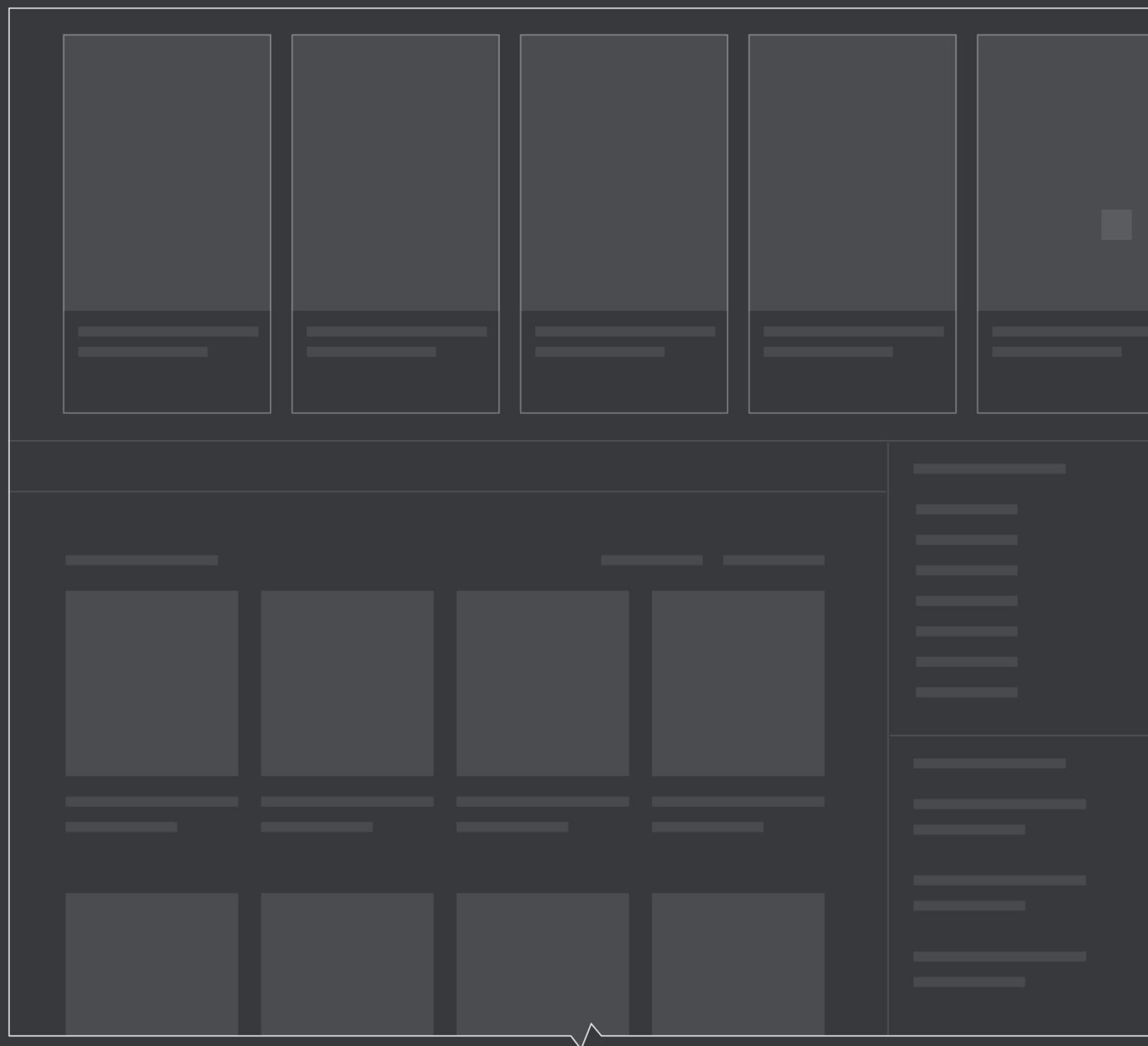
Текстовая область

Область иллюстрации



У этого баннера две зоны. Слева — заголовок и описание материала, справа — мозаика из изображений.

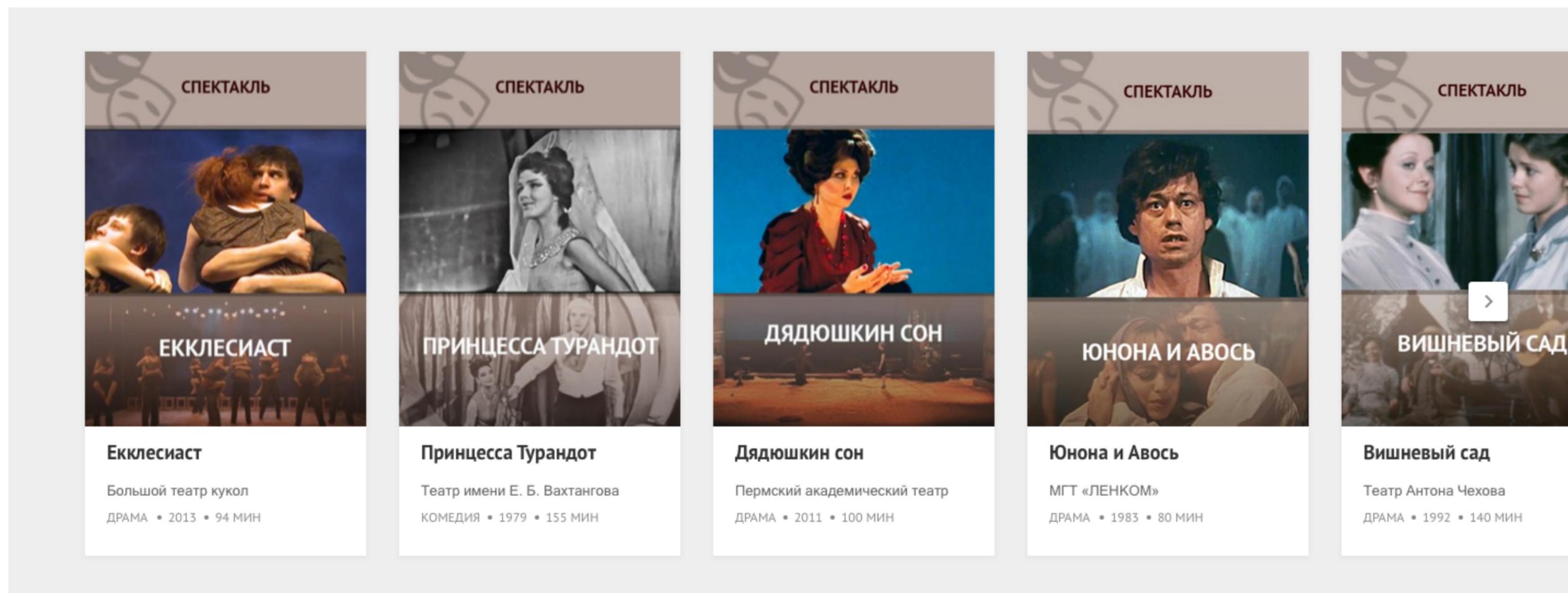
3. КОМПОНЕНТЫ ПОРТАЛА / 3.5. ПРИМЕР СТРАНИЦЫ КАТАЛОГА



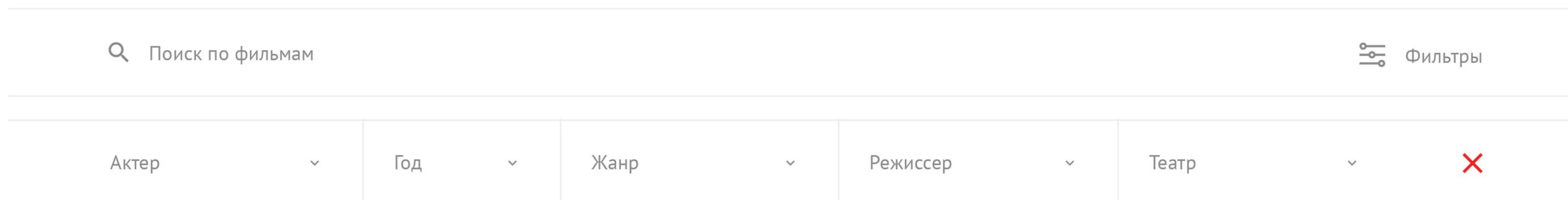
Каталог представлен в виде карточек (сущностей) с изображением, заголовком и паспортной информацией. У каждого каталога есть фильтры и меню по рубрикам. Справа от каталога находится промоврезка с рекомендуемым контентом из того же раздела.

[↪ Перейти на страницу каталога](#)

3. КОМПОНЕНТЫ ПОРТАЛА / 3.5. ПРИМЕР СТРАНИЦЫ КАТАЛОГА

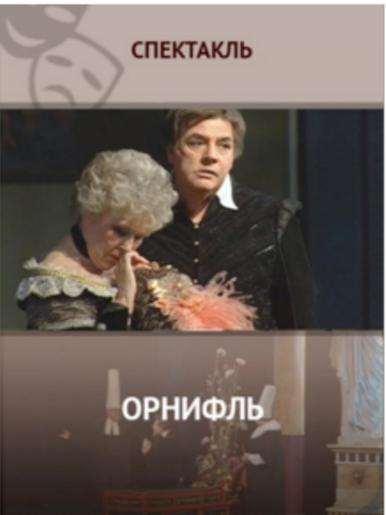
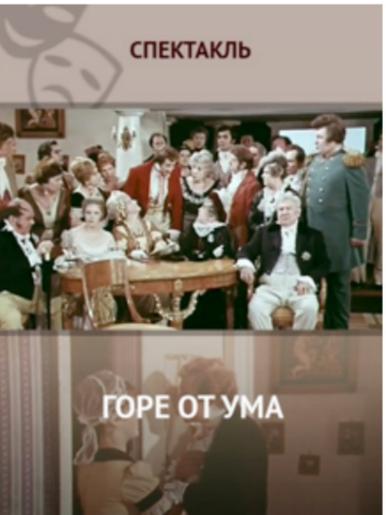


Блок объектов каталога



Блок поиска и фильтров

3. КОМПОНЕНТЫ ПОРТАЛА / 3.5. СТРАНИЦА КАТАЛОГА

 <p>СПЕКТАКЛЬ</p> <p>ЯРМАРКА ТЩЕСЛАВИЯ</p> <p>Государственный академический Малый театр</p> <p>ДРАМА • 1976 • 163 МИН</p>	 <p>СПЕКТАКЛЬ</p> <p>КАРМЕН-СЮИТА</p> <p>Государственный академический Большой театр</p> <p>ДРАМА • 1978 • 48 МИН</p>	 <p>СПЕКТАКЛЬ</p> <p>ОРНИФЛЬ</p> <p>Московский академический театр сатиры</p> <p>КОМЕДИЯ • 2004 • 119 МИН</p>	 <p>СПЕКТАКЛЬ</p> <p>ГОРЕ ОТ УМА</p> <p>Государственный академический Малый театр</p> <p>КОМЕДИЯ • 1977 • 173 МИН</p>
--	---	--	--

Блок карточек каталога

КАТАЛОГ СПЕКТАКЛЕЙ

- Аудиоспектакль
- Балет
- Моноспектакль
- Мюзикл
- Опера
- Оперетта
- Спектакль
- Телеспектакль

Блок разделов каталога

<p>СТАТЬИ</p> <p>СТАРЫЙ НОВЫЙ ГОД</p> <p>С 13 на 14 января в России встречают старый Новый год.</p> <p>ГУЛЯНЯ НА ТРОИЦУ</p> <p>Проводить русалку, похоронить кукушку, засушить май и сделать шута.</p>	<p>ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПОДБОРКИ</p> <p>МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ СААМОВ</p> <p>Они верят старинной легенде и называют себя потомками.</p> <p>СПЕКТАЛИ МОСКОВСКИХ ТЕАТРОВ</p> <p>5 новинок портала.</p>	<p>КАТАЛОГ ТЕАТРОВ</p> <ul style="list-style-type: none"> Академический театр комедии им. Н. П. Акимова Санкт-Петербург Театр Российской армии Санкт-Петербург Государственный Театр наций Москва	<p>ПЕРСОНЫ</p> <ul style="list-style-type: none"> Булат Окуджава ПОЭТ • СССР 1924 - 1997 Модест Мусоргский КОМПОЗИТОР • РОССИЯ 1839 - 1881 Антонина Нежданова ИСПОЛНИТЕЛЬ • РОССИЯ 1873 - 1950
---	---	---	--

Промоблоки каталогов и публикаций раздела

3. КОМПОНЕНТЫ ПОРТАЛА / 3.6. ПРИМЕР СТРАНИЦЫ ПУБЛИКАЦИИ



Для страницы публикации есть несколько макетов. Все они – комплекс текстовых и визуальных элементов. Текст представлен в разных начертаниях (жирный, курсив). Фотографии в публикациях могут быть одиночными и в виде галереи, цитаты – в виде отдельных врезок. К публикациям можно прикреплять каталожные объекты портала и другие материалы.

[↪ Перейти на страницу публикации](#)

ПУБЛИКАЦИИ РАЗДЕЛА ТРАДИЦИИ

«Детские» русские традиции

Что такое «бабкина каша», как можно было «застричь язык» ребенку и кому дарить подарок на первый зубик? Многие *русские традиции*, которые были связаны с рождением и воспитанием детей, сохранились и сегодня. Рассказываем о самых популярных ритуалах, а заодно — о происхождении некоторых устойчивых выражений.

Вступительный блок публикации с названием раздела, заголовком и брифом с буквицей



Блок галереи иллюстраций



3. КОМПОНЕНТЫ ПОРТАЛА / 3.6. ПРИМЕР СТРАНИЦЫ ПУБЛИКАЦИИ

«В доме справляет всю домашнюю работу, и в поле — вяжет, полет, молотит, берет конопли, сажает или копает картофель, вплоть до самых родов. Иные женщины рожают, не домесив хлебов. Иные родят в поле, иные в тряской телеге».

Ольга Семёнова-Тян-Шанская, этнограф. Из книги «Жизнь Ивана».

Блок цитаты

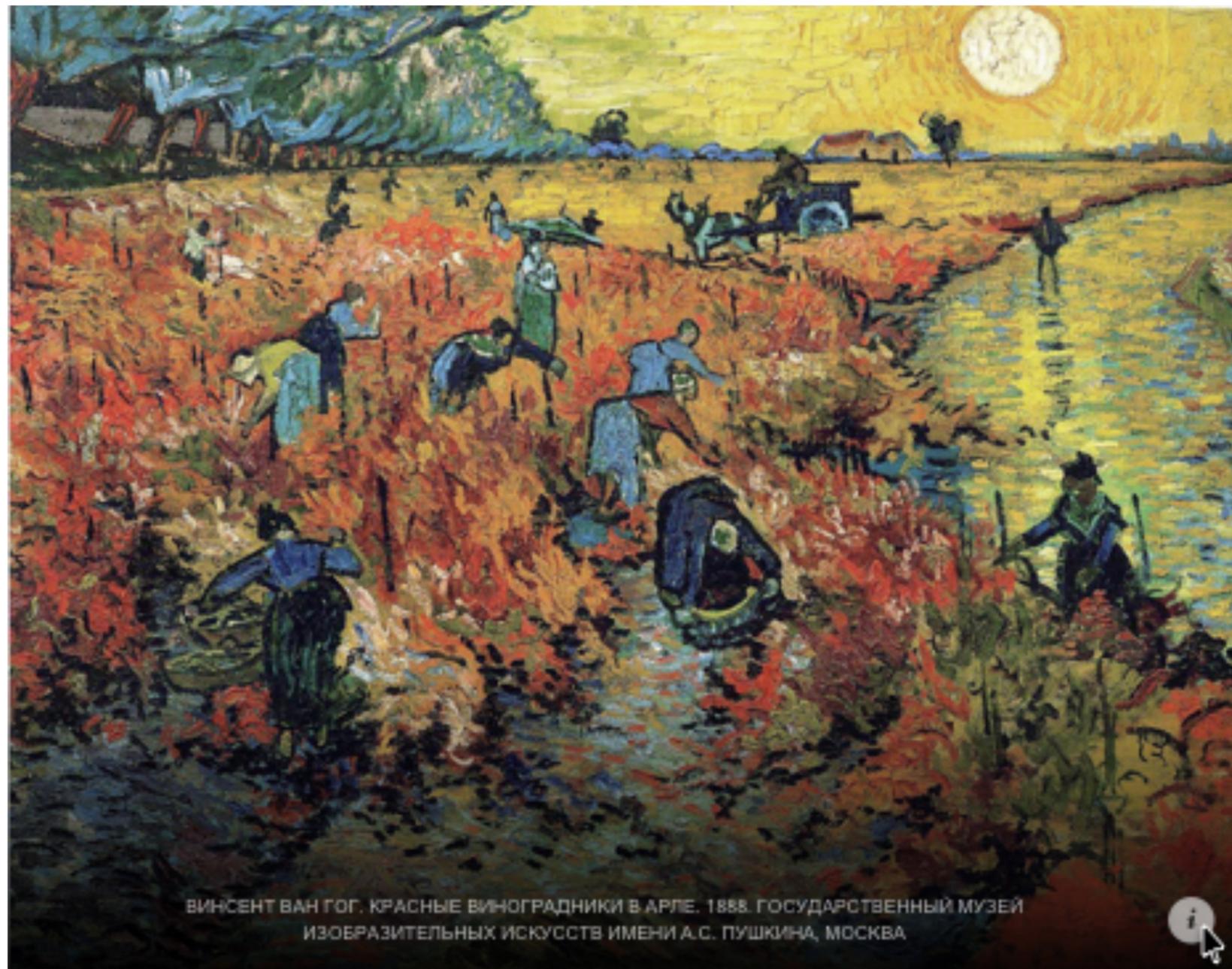


С «Мосфильмом» вообще связана вся его жизнь. Сюда он пришел после окончания режиссерского факультета ВГИКа, здесь в 1979 году дебютировал своей первой картиной **«Добряки»**, тут снимал все свои фильмы. Он застал золотые годы, расцвет киностудии, и пришел ей на помощь, когда «Мосфильм» был в упадке. В тяжелые 90-е на «Мосфильме» действительно было жутко, кино не снималось, павильоны стояли пустые, все профессионалы

разбредались кто куда: надо же было как-то жить, зарабатывать. Вот таким «Мосфильм» достался Карену Шахназарову, когда в 1998 году его назначили генеральным директором.

Блок боковой вставки фотографии

Винсент Ван Гог. «Красные виноградники в Арле».



Блок центральной вставки иллюстрации с описанием

3. КОМПОНЕНТЫ ПОРТАЛА / 3.6. ПРИМЕР СТРАНИЦЫ ПУБЛИКАЦИИ

ПЕРВАЯ ВКЛАДКА ВТОРАЯ ВКЛАДКА ТРЕТЬЯ ВКЛАДКА

Идея проводить на «Мосфильме» церемонию вручения кинопремии «Золотой орел» принадлежит Карену Шахназарову. «Я считаю, что это правильно, — говорит режиссер. — Во-первых, нигде в мире ни одна кинопремия не проводится в съемочном павильоне. Во-вторых, павильон необыкновенно удобен для этого. Здесь можно сделать что угодно, любое представление. И в-третьих, сам факт, что это первый павильон — самый большой, где снимали самые крупные советские и российские режиссеры. Конечно, в этом есть что-то волнующее».

Текстовый блок с вкладками

СМОТРИТЕ ТАКЖЕ



Тест. Кто вы из былин?

Выберите подходящую цитату из русских народных былин.



Гуляния на Троицу

Проводить русалку, похоронить кукушку, засушить май и сделать шута.

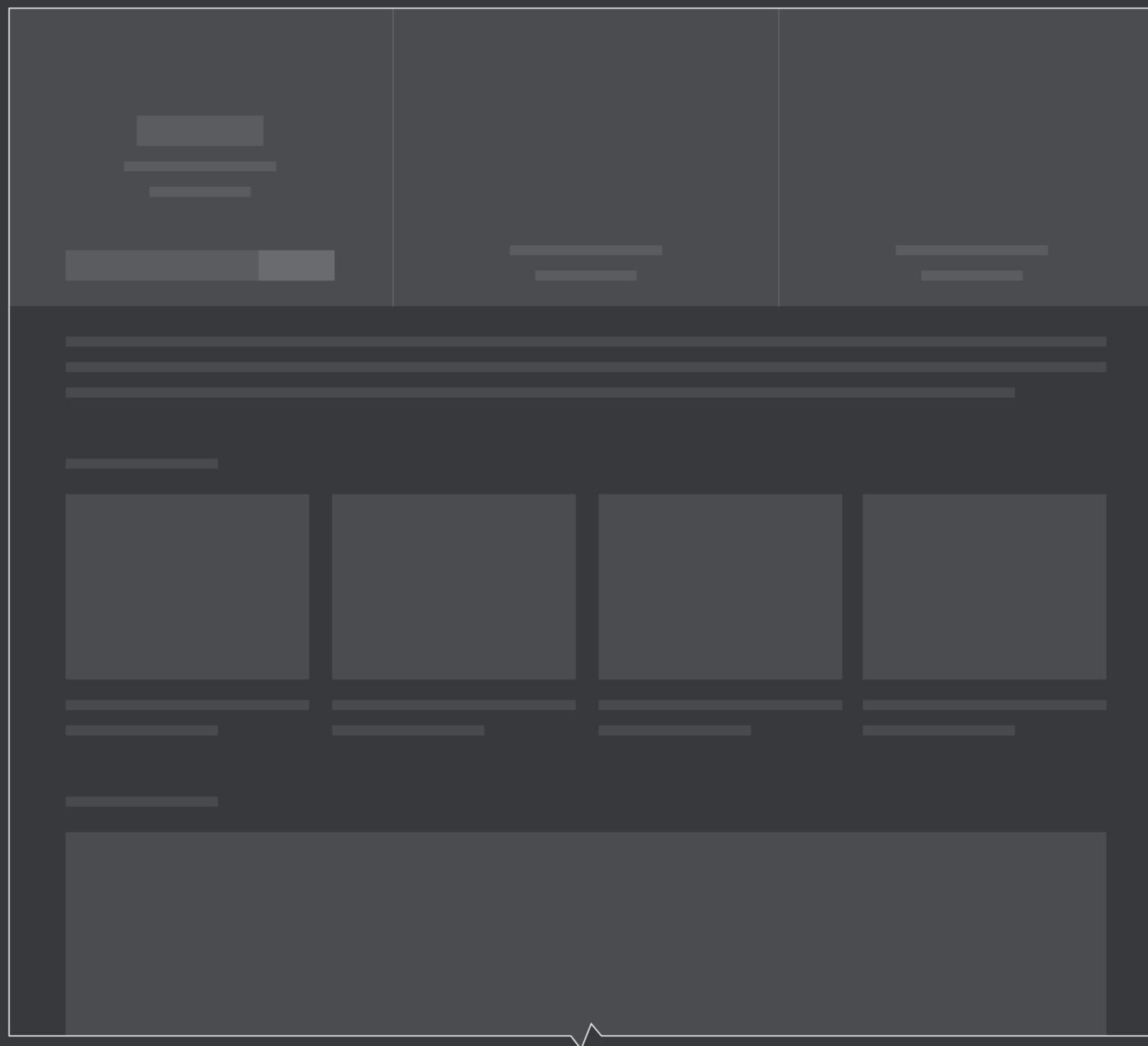


Тайны детских сказок

Вечные ценности из глубины веков.

Рекомендательный блок «Смотрите также»

3. КОМПОНЕНТЫ ПОРТАЛА / 3.7. ПРИМЕР ПОСАДОЧНОЙ СТРАНИЦЫ

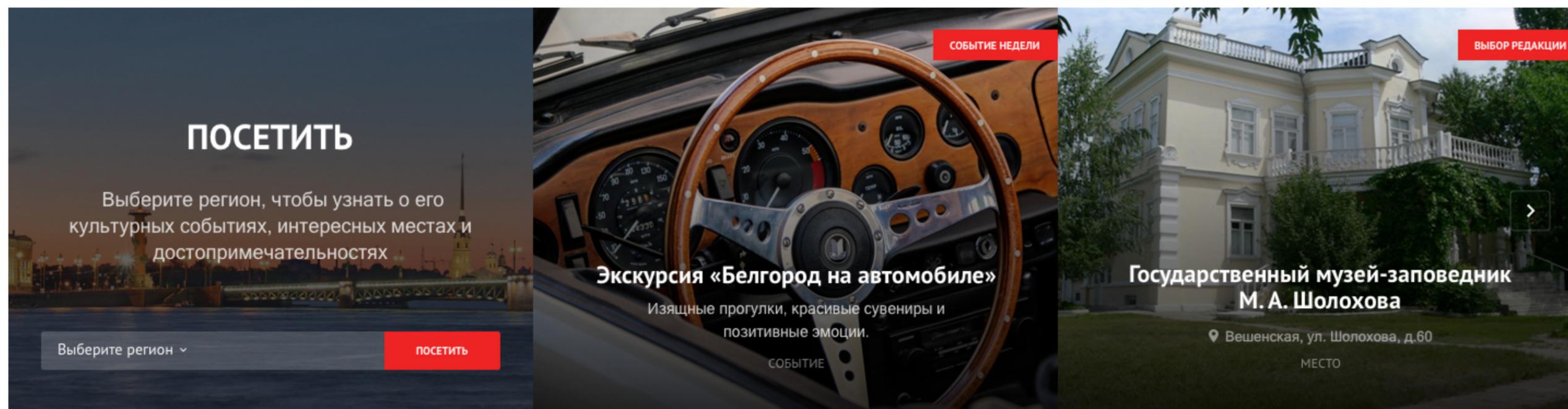


В разделе «Посетить» – каталоги музеев, театров, библиотек и концертных площадок. Отсюда можно перейти на страницу регионов России, культурных гидов и виртуальных туров, посмотреть афишу. На промобаннерах – избранный контент.

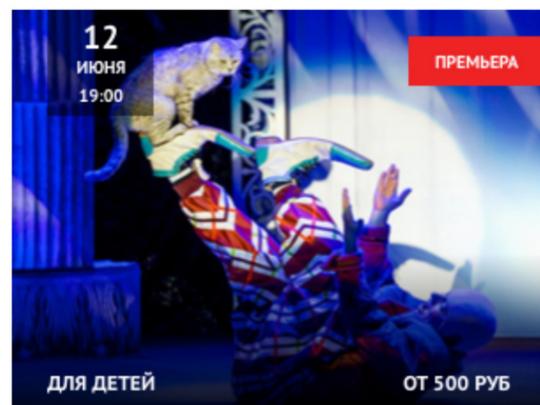
В разделе «Читать» – статьи, биографии, книги и новости. Материалы отображаются в каталогах с фильтрами по разделам. На странице также есть баннеры с материалами.

В разделе «Смотреть» – прямые трансляции, фильмы, спектакли, лекции и концерты. Видео контент отображается в плеере с каталогом. На странице есть промоврезки.

3. КОМПОНЕНТЫ ПОРТАЛА / 3.7. ПРИМЕР ПОСАДОЧНОЙ СТРАНИЦЫ



Промоблок страницы лендинга



Спектакль «Я – клоун»

Спектакль, подготовленный к серебряному юбилею театра

📍 Театр кошек Куклачева



Спектакль «Заяц, Лиса и Петух»

На протяжении спектакля будут принимать самое активное участие в действии.

📍 Московский детский театр эстрады



Спектакль «Вишнёвый сад»

Чехов. Трилогия. Кончаловский. Часть III.

📍 Государственный академический драматический малый театр



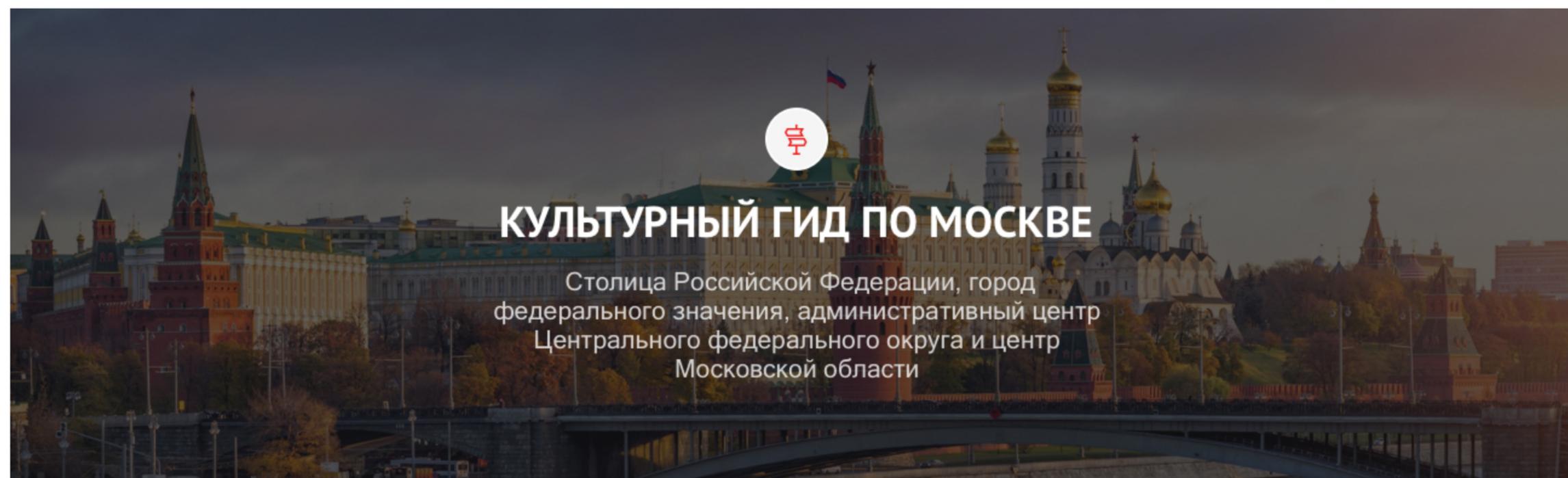
Моноспектакль «Мыслители»

Моноспектакль заслуженного артиста России Николая Мальцева.

📍 Московский драматический театр

Блок афиши культурных событий

3. КОМПОНЕНТЫ ПОРТАЛА / 3.7. ПРИМЕР ПОСАДОЧНОЙ СТРАНИЦЫ



Блок «Культурный гид»



Эльбрус

КАБАРДИНО_БАЛКАРСКАЯ РЕСПУБЛИКА



Башня святого Олафа

РЕСПУБЛИКА КАРЕЛИЯ



Музей-заповедник Царицыно

МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



Никитский ботанический сад

РЕСПУБЛИКА КРЫМ

Блок «Образы России»

3. КОМПОНЕНТЫ ПОРТАЛА / 3.7. ПРИМЕР ПОСАДОЧНОЙ СТРАНИЦЫ



Государственный
исторический музей



Музей-заповедник
«Царское Село»

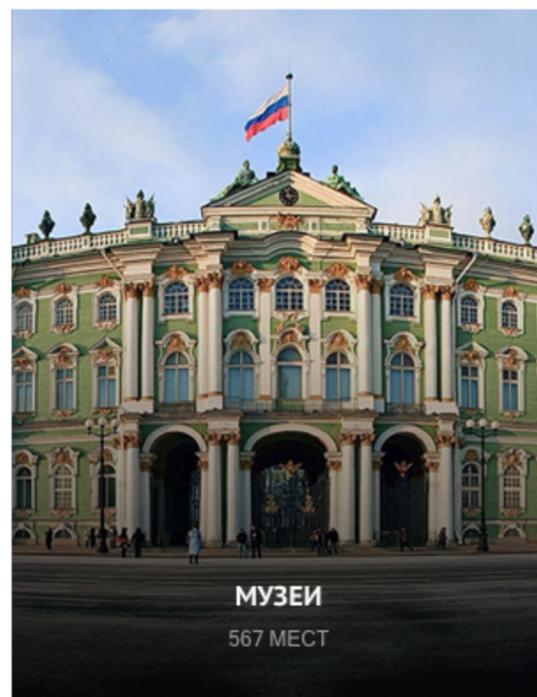
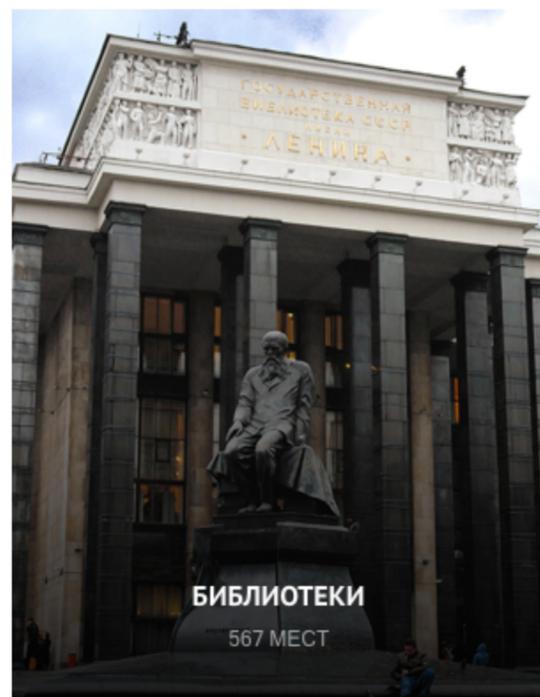


Музей-усадьба Л. Толстого
«Ясная Поляна»



Музей хрусталя
им. Мальцовых

Блок «Виртуальный тур»



Блок каталогов

3. КОМПОНЕНТЫ ПОРТАЛА / 3.8. ПРИМЕР СТРАНИЦЫ СПЕЦПРОЕКТА

КУЛЬТУРА.РФ

СПЕЦПРОЕКТЫ

АЗБУКА АВАНГАРДА

Отечественные имена и понятия, которые повлияли на мировое искусство

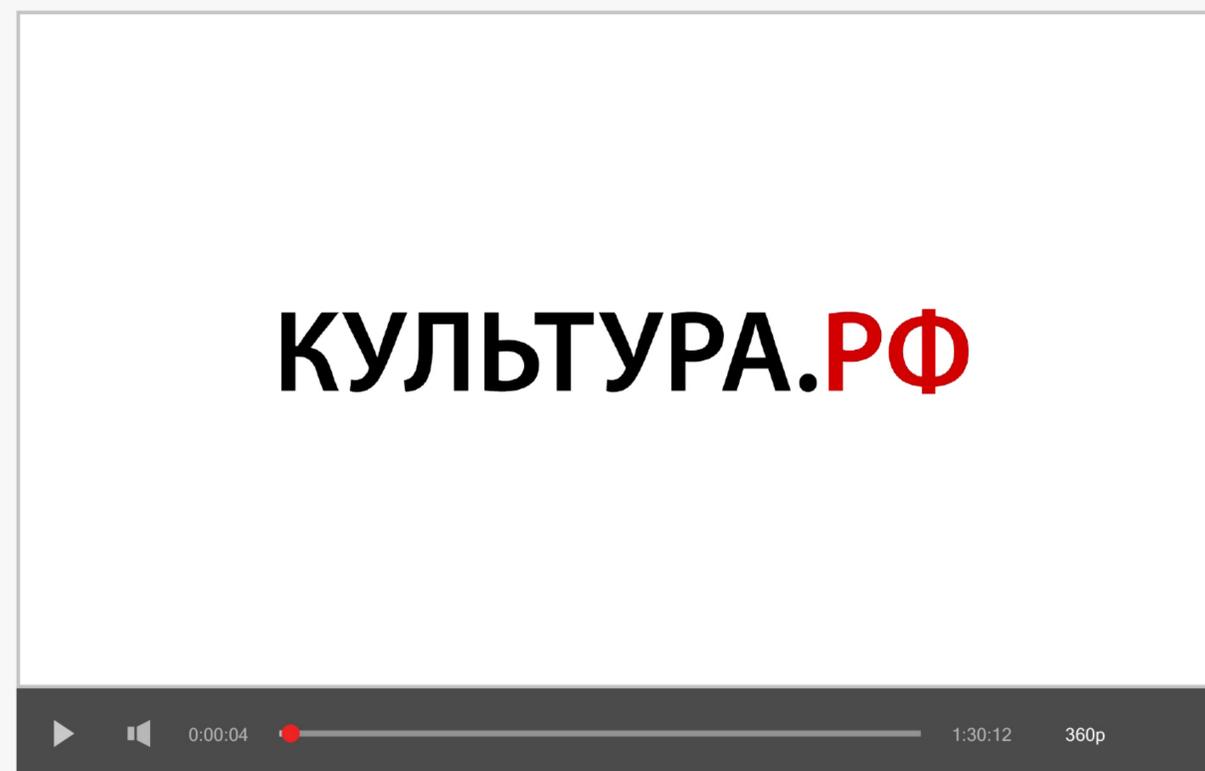
Известные имена, художественные объединения и знаковые произведения русского **авангарда** — обо всем этом рассказывают на мероприятиях **Зимней образовательной программы ВДНХ**. Проект портала «Культура.РФ» поможет подготовиться к лекциям: переходите по буквам и знакомьтесь с ключевыми понятиями и фигурами направления.

Консультант: Ирина Локтионова-Долинская, куратор и продюсер образовательных программ ВДНХ.

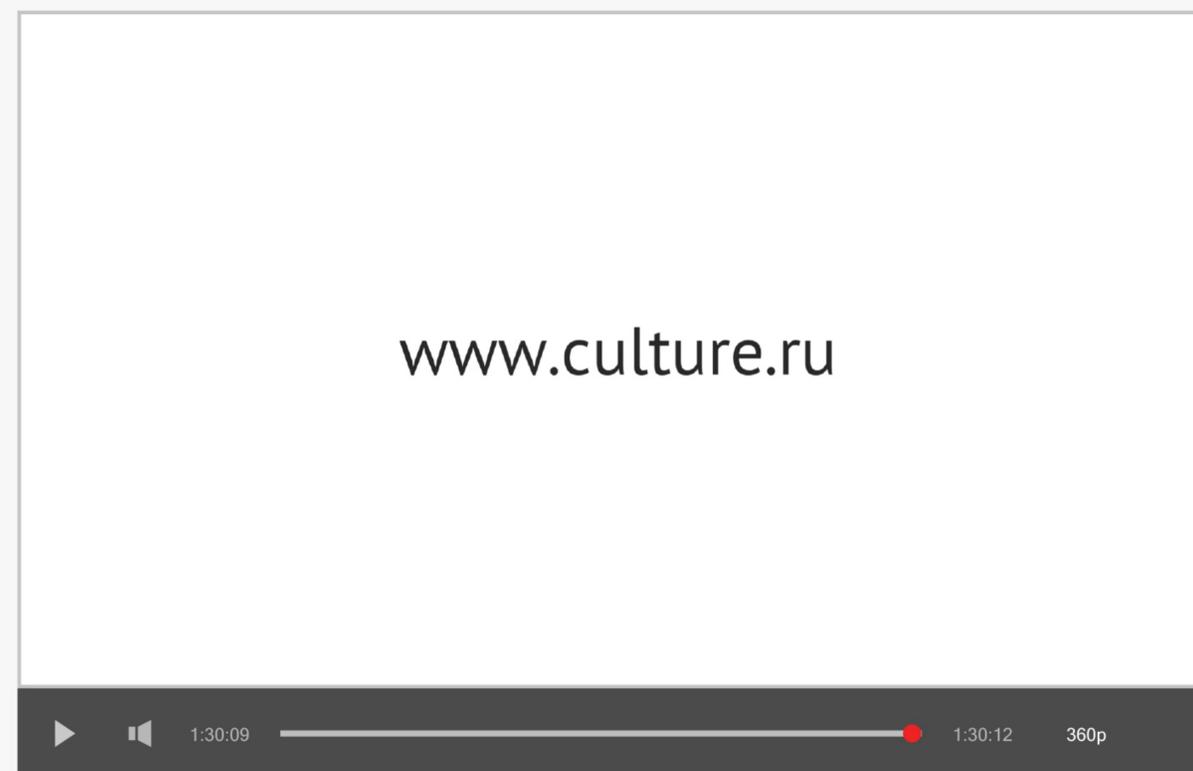
Все спецпроекты состоят из обложки, хедера, тела проекта и футера. На обложке — название спецпроекта и лид. Дизайн обложки выдержан в стиле портала.

На хедере — меню с навигацией по проекту, логотип с переходом на главную страницу сайта и кнопка «Спецпроекты» с переходом на страницу спецпроектов портала. В теле проекта находится весь контент — фотографии, текст и видео. Расположение контента на странице зависит от темы спецпроекта. В футере — контактные данные сайта и ссылки на группы портала в соцсетях.

[↪ Перейти на страницу спецпроекта](#)



Интро



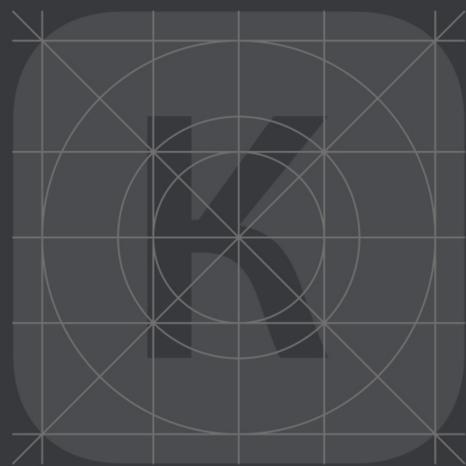
Аутро

Все видеоматериалы на портале начинаются и заканчиваются с брендированных заставок. Интро (первые 4 секунды) – шрифтовое начертание названия проекта в фирменных цветах. Аутро (последние 4 секунды) – адрес сайта портала.



4. Мобильные приложения

4. МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ / 4.1. ИКОНКИ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ



iOS

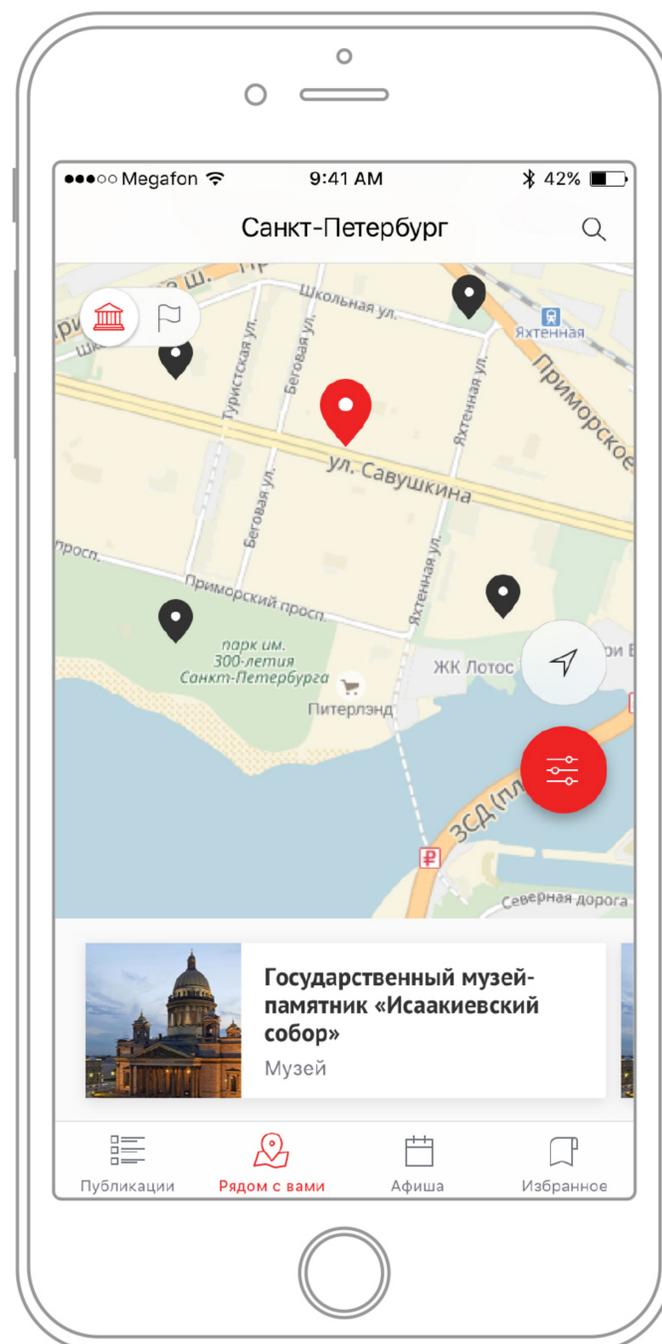
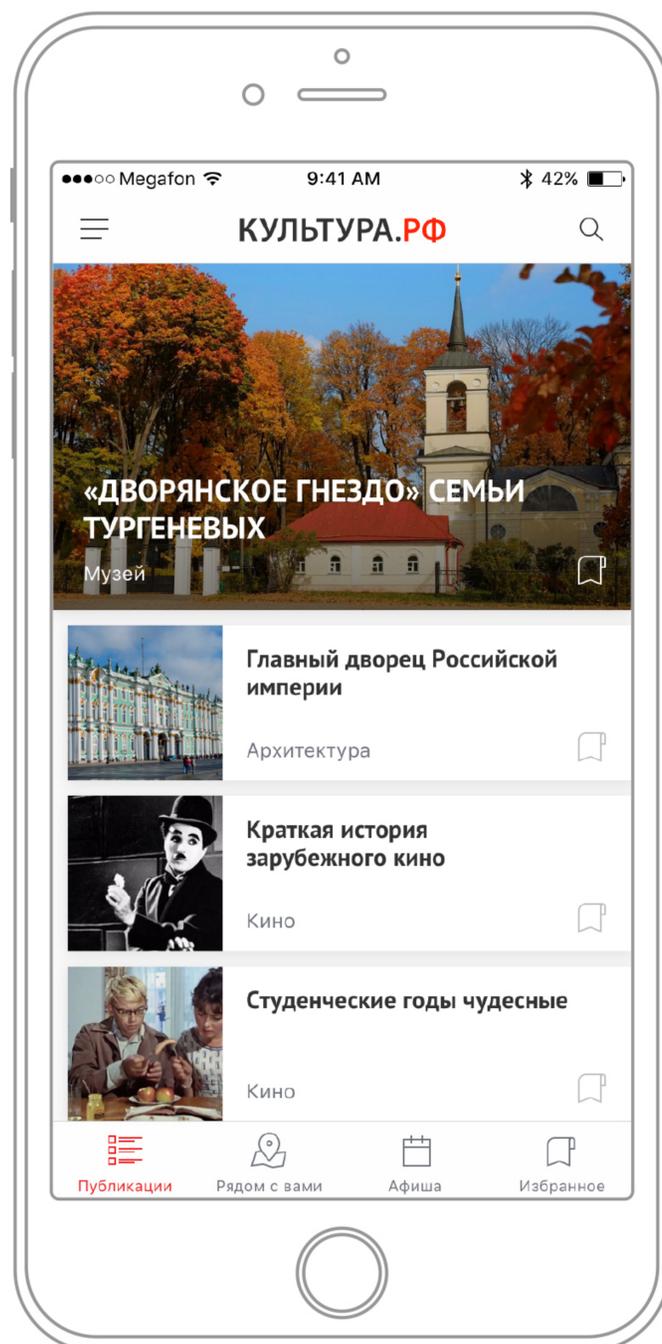


Android



Для иконок мобильных приложений для платформ iOS и Android используется фирменный знак (раздел 2.6). Кроме основного варианта (красный знак на белом фоне) есть инверсионный (белый знак на красном фоне) и вариант фирменного знака с наложенными на него паттернами.

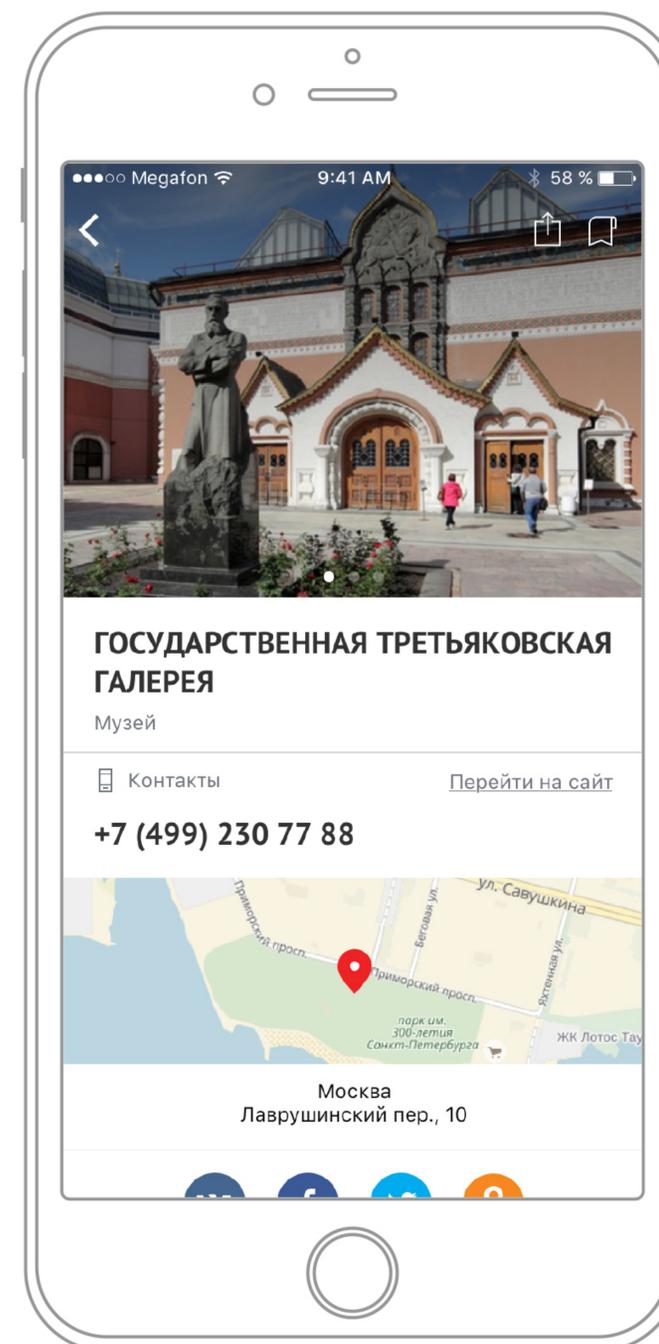
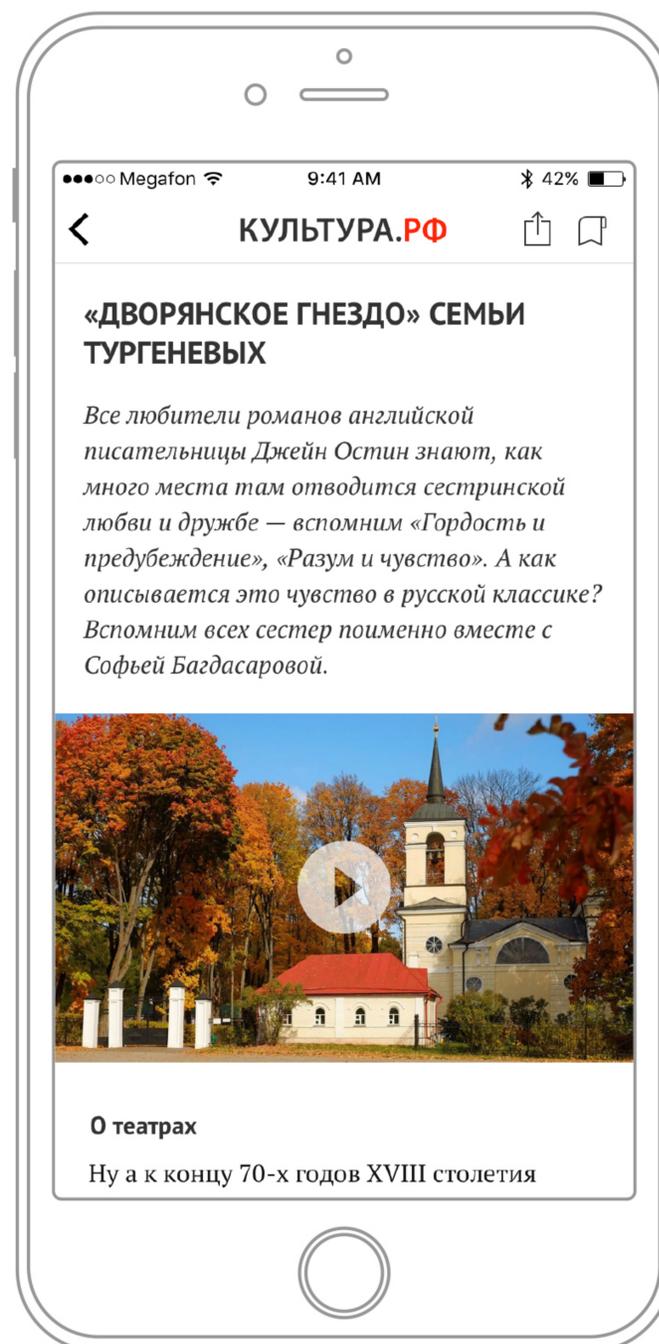
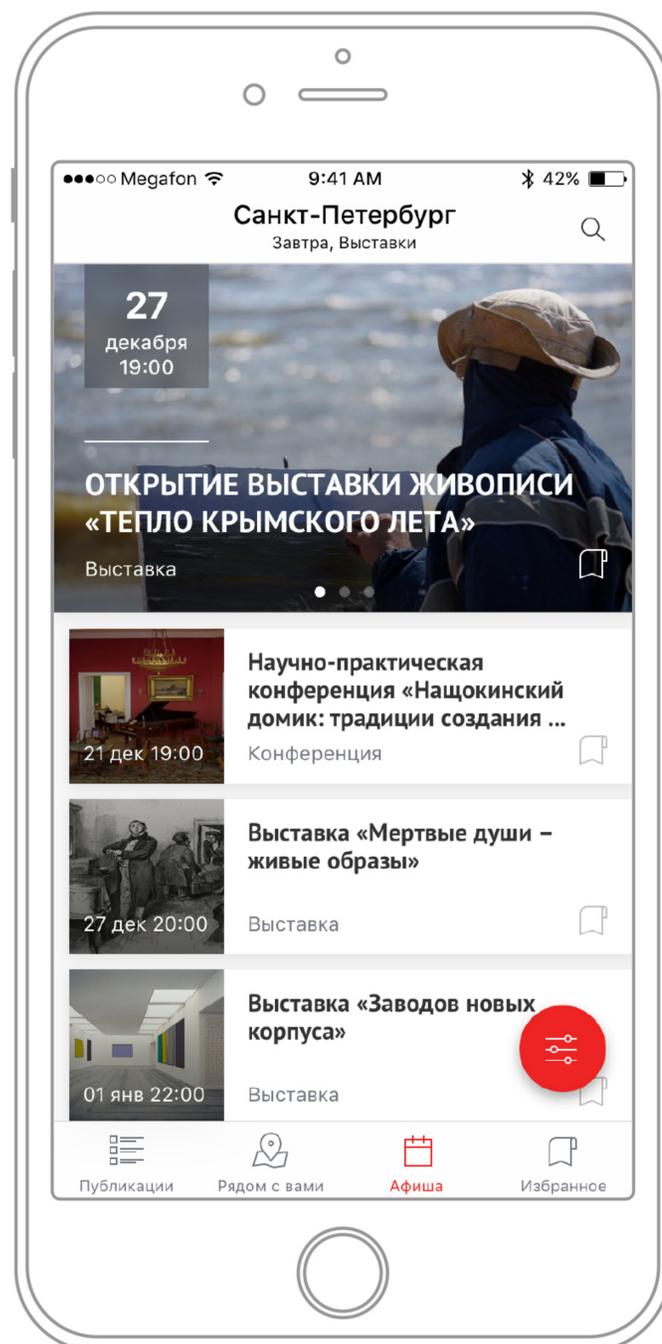
4. МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ / 4.2. ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ iOS



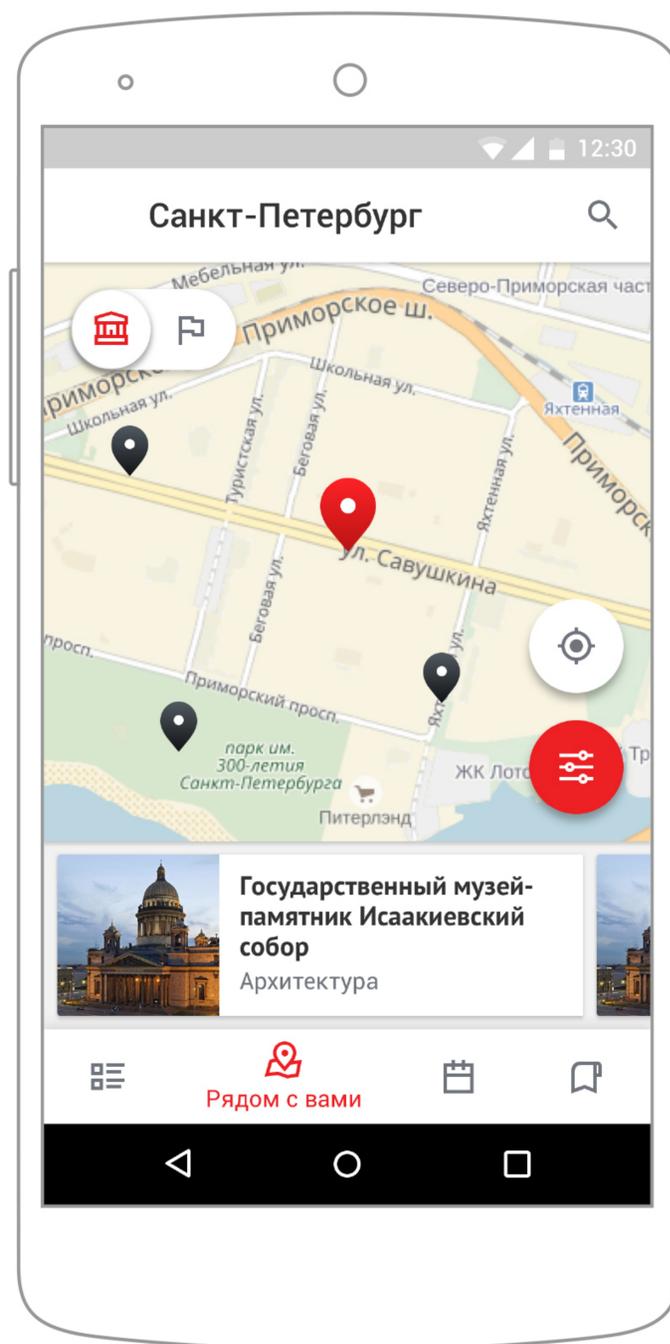
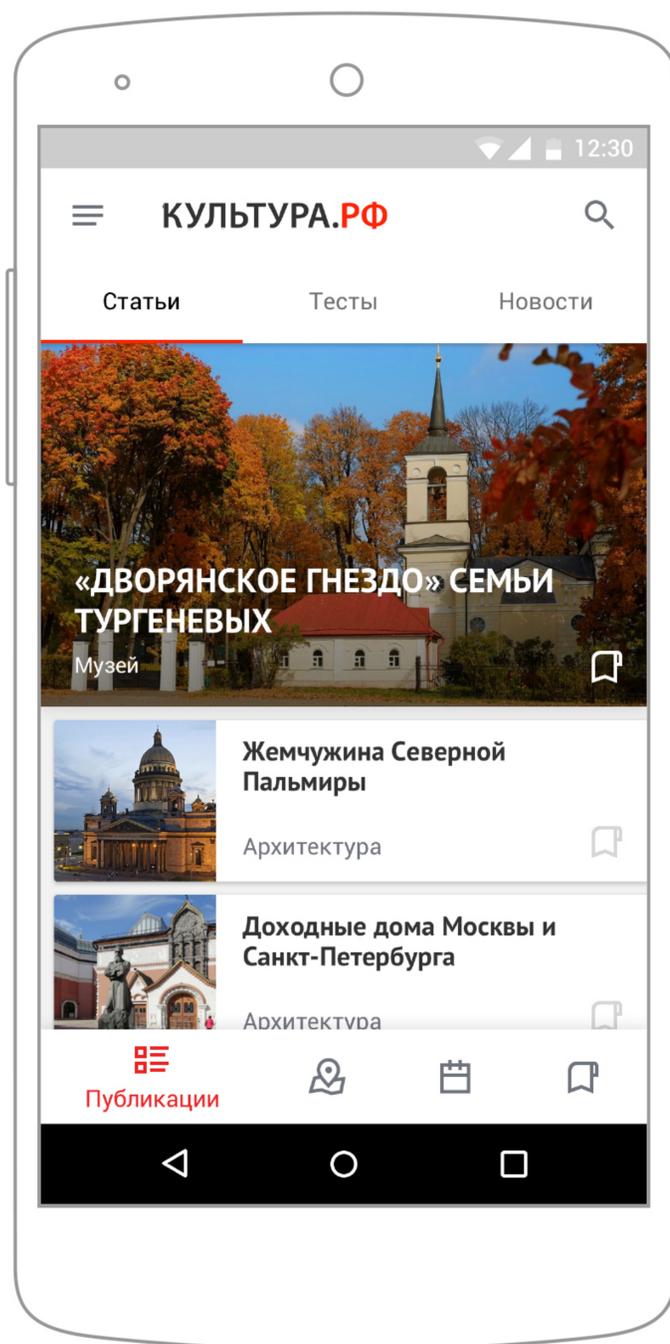
Вверху страницы располагается navbar с меню, логотипом и поиском. Меню дает возможность перемещаться по разделам портала. Внизу – tab bar с разделами: «Публикации», «Рядом с вами», «Афиша» и «Избранное».

В разделе «Публикации» – материалы портала. Публикации можно добавить в «Избранное». В разделе «Рядом с вами» – карта, на которой метками обозначены учреждения культуры и мероприятия. В разделе «Афиша» – культурные мероприятия страны. В разделе «Избранное» – сохраненные публикации, объекты и мероприятия.

4. МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ / 4.2. ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ iOS



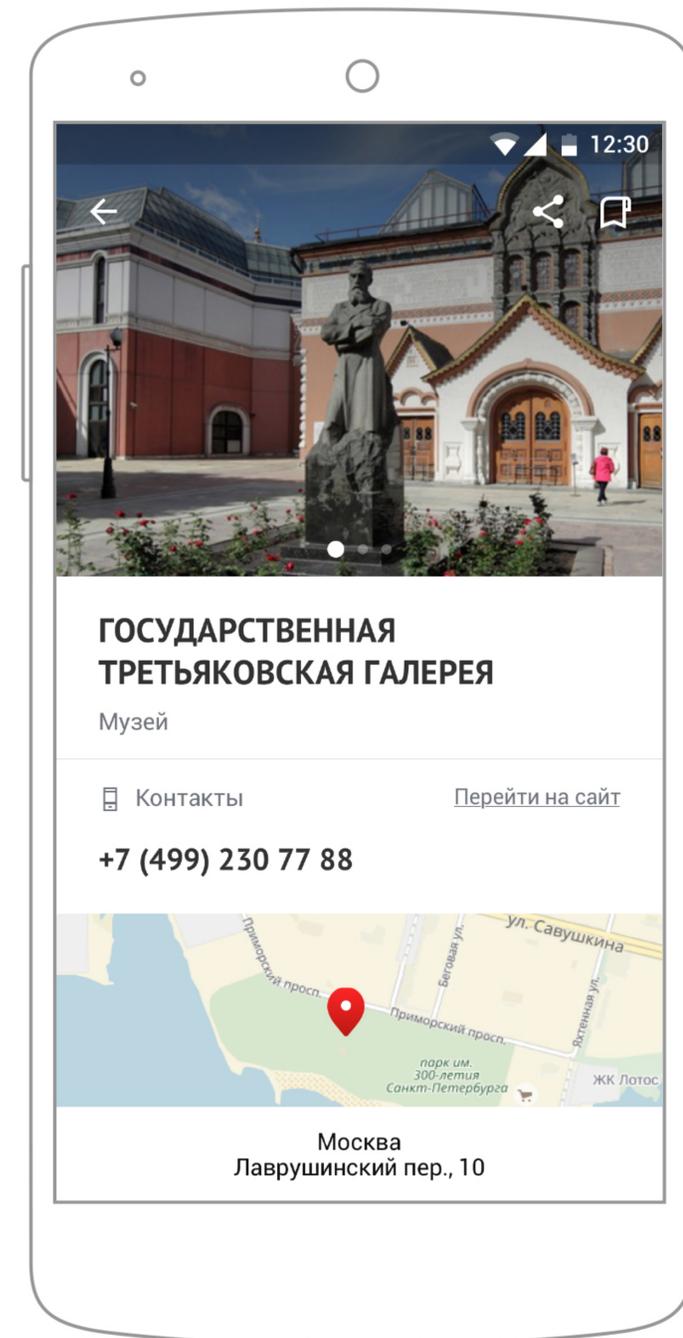
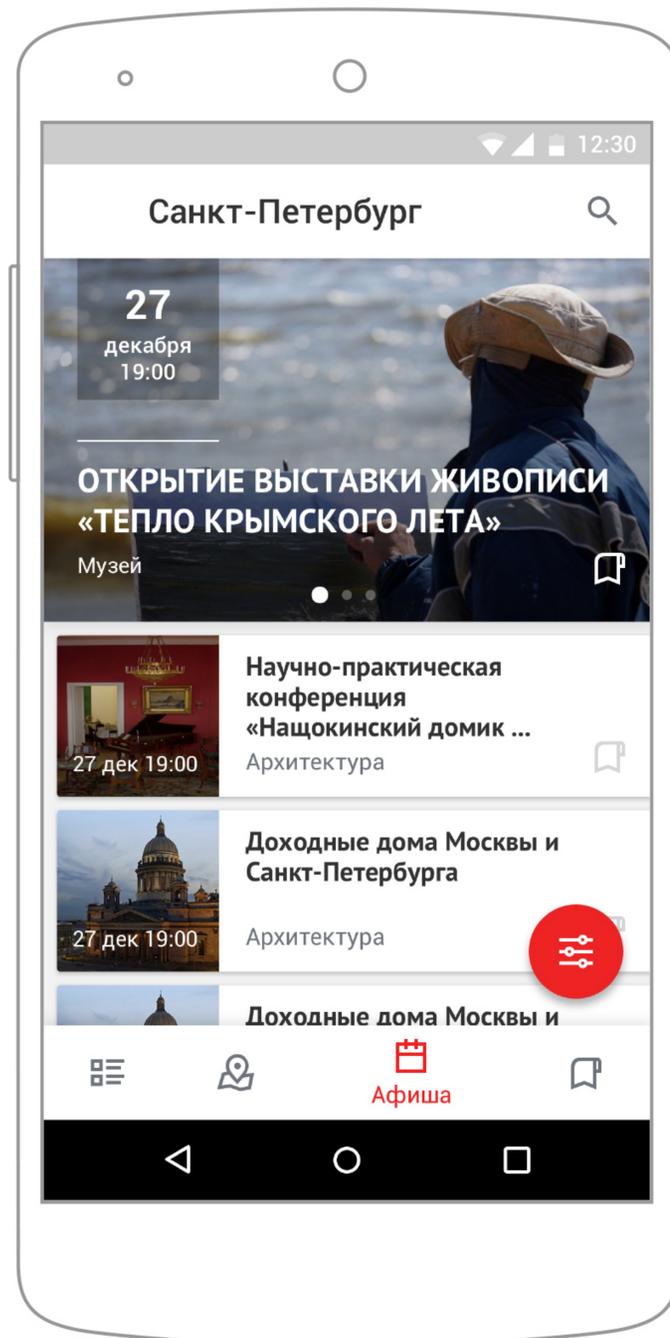
4. МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ / 4.3. ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ANDROID

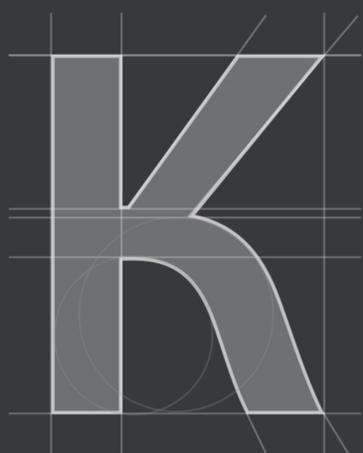


Вверху страницы располагается navbar, где есть меню, логотип и поиск, внизу – tab bar с разделами: «Публикации», «Рядом с вами», «Афиша» и «Избранное».

Раздел «Публикации» включает в себя текстовые материалы портала. Каждую публикацию можно добавить в «Избранное». Раздел «Рядом с вами» позволяет отследить по геолокации ближайшие учреждения культуры и мероприятия. На карте они обозначены метками. Раздел «Афиша» включает в себя культурные мероприятия страны. В разделе «Избранное» – все сохраненные публикации, объекты и мероприятия.

4. МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ / 4.3. ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ANDROID





5. Соцсети и рассылки



Для оформления всех социальных сетей и мессенджеров используется фирменный знак — графическое начертание буквы «К» (раздел 2.6). Для новостей и анонсов прямых трансляций, а также всероссийских акций, культурных мероприятий и знаковых событий в социальных сетях используются брендированные картинки (раздел 5.2). Все они оформлены в фирменном стиле портала. В едином стиле также оформлены картинки с цитатами.

 ВКонтакте

 Одноклассники

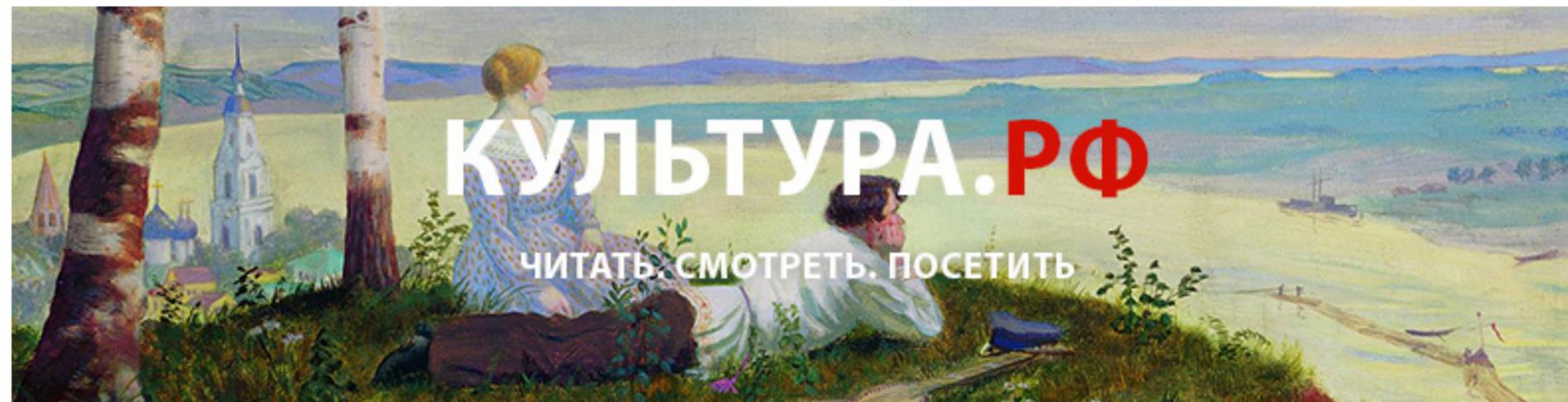
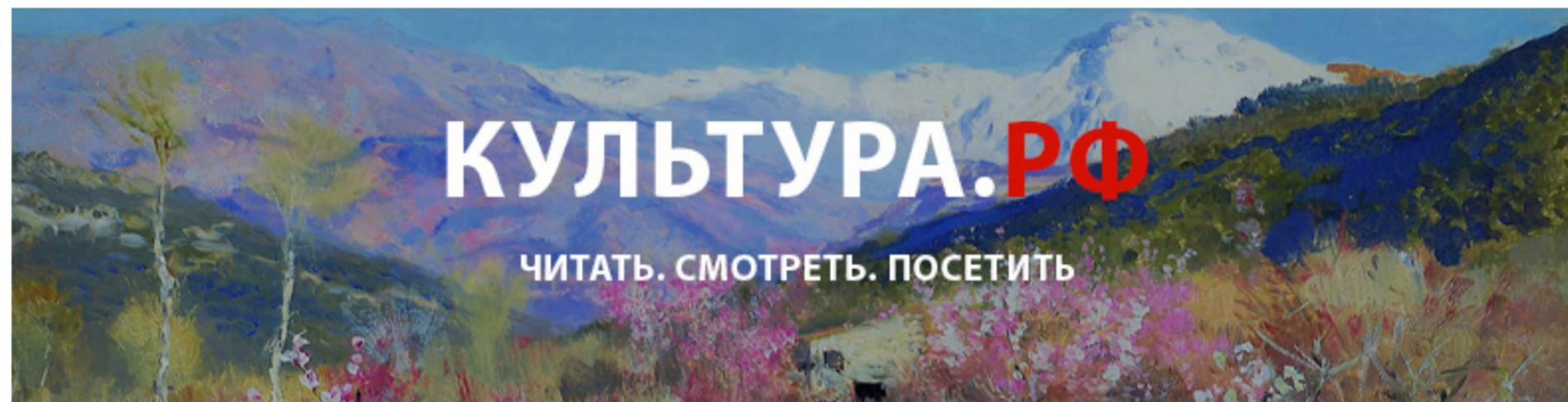
 Facebook

 Instagram

 Twitter

 Telegram

 Скачать шаблон оформления соцсетей



Для оформления аватара и фонового изображения для всех соцсетей и мессенджеров используется шаблон (его размер зависит от социальной сети). Он меняется в зависимости от времени года, под конкретные акции, дни рождения, культурные события. Кроме эстетической функции, выполняет функцию продвижения.

5. СОЦСЕТИ И РАССЫЛКИ / 5.2. ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ СОЦСЕТЕЙ



Пример оформления прямой трансляции

Для оформления анонса прямой трансляции используется типовый шаблон. На изображение наложен темный слой с прозрачностью. Внизу справа — логотип портала. Если мероприятие партнерское, сверху слева — логотип компании-партнера. В центре — название или место проведения прямой трансляции. Над названием — дата и время.



Брендированная картинка

Для оформления анонсов всероссийских акций используются брендированные картинки. Картинки создаются к каждому мероприятию на основе «Руководства по фирменному стилю».

5. СОЦСЕТИ И РАССЫЛКИ / 5.2. ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ СОЦСЕТЕЙ



Брендируванная картинка

Для сопровождения материалов в социальных сетях портала используются брендируемые картинки. Слева изображения накладывается полоска темного слоя с прозрачностью либо полоска светлого слоя. На них — основная информация (интересный факт, дата, имя), сверху или снизу — логотип портала.

КУЛЬТУРА.РФ

Знаете ли вы, что на нашем портале собрана бесплатная коллекция шедевров отечественного кинематографа?

Комедии Леонида Гайдая и драмы Никиты Михалкова, детские фильмы и картины о героях войны — выбирайте то, что нравится вам, на портале «Культура.РФ» в разделе **«Смотреть»**.



[Смотреть](#)



Правила жизни русского офицера

Рассказываем о жизненном укладе русского офицерства: на ком могли жениться военные, как они тратили деньги и за что дрались на дуэлях

[Читать далее](#)



Фильм Кима Дружинина «Танки»

26 апреля в прокат выходит историко-приключенческий фильм «Танки». В нашем спецпроекте вы узнаете последние новости проекта и интересные факты о съемках.

[Читать далее](#)

Культурный дайджест



Культурный уик-энд в Москве и Санкт-Петербурге

Выставка импрессионистов и передвижников, показ якутского кино и концерт танцевальной симфонической музыки, фотографии в стилистике фильмов Тарковского и открытый урок по датскому языку

[Читать далее](#)



Artefact заработал в Романовском музее Костромы

Мультимедийный гид Artefact дополнит экспозицию, посвященную победе русских войск в Отечественной войне 1812 года, иллюстративными материалами и комментариями искусствоведов и историков.

[Читать далее](#)

Почтовые рассылки оформляются в фирменных цветах портала (раздел 2.1). Для представления в рассылке редакционных материалов используются иллюстрации, а для трансляций, рубрик «Культурный вопрос» и «Фильм недели» — мини-баннеры.



6. Презентация

ДВОРЕЦ-ЗАМОК «ЛАСТОЧКИНО ГНЕЗДО»

КУЛЬТУРА.РФ

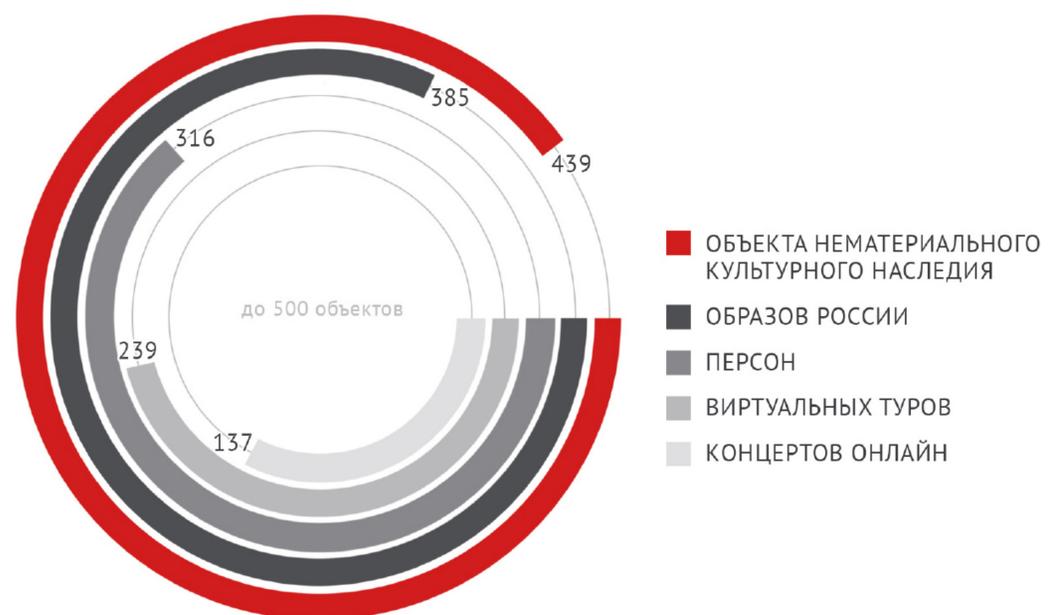
По легенде, первое деревянное строение на этом месте было возведено для отставного русского генерала после русско-турецкой войны 1877 – 1878 годов, но документального подтверждения этому факту нет. В XIX веке придворный врач императорского дворца в Ливадии, потомок немецких переселенцев Адальберт Карлович Тобин устроил на мысе пансион для больных, который, не смотря на свои небольшие размеры считался лучшим пансионом Южного берега. Дом самого врача находился на отвесной скале, а дачные домики располагались между маяком и средним утесом. Уже тогда дачу доктора, «напоминающую каменные гнезда осетинских деревушек на Военно-грузинской дороге», называли «Ласточкиным гнездом».

В 1901 году ветхое здание пришлось по вкусу приехавшему

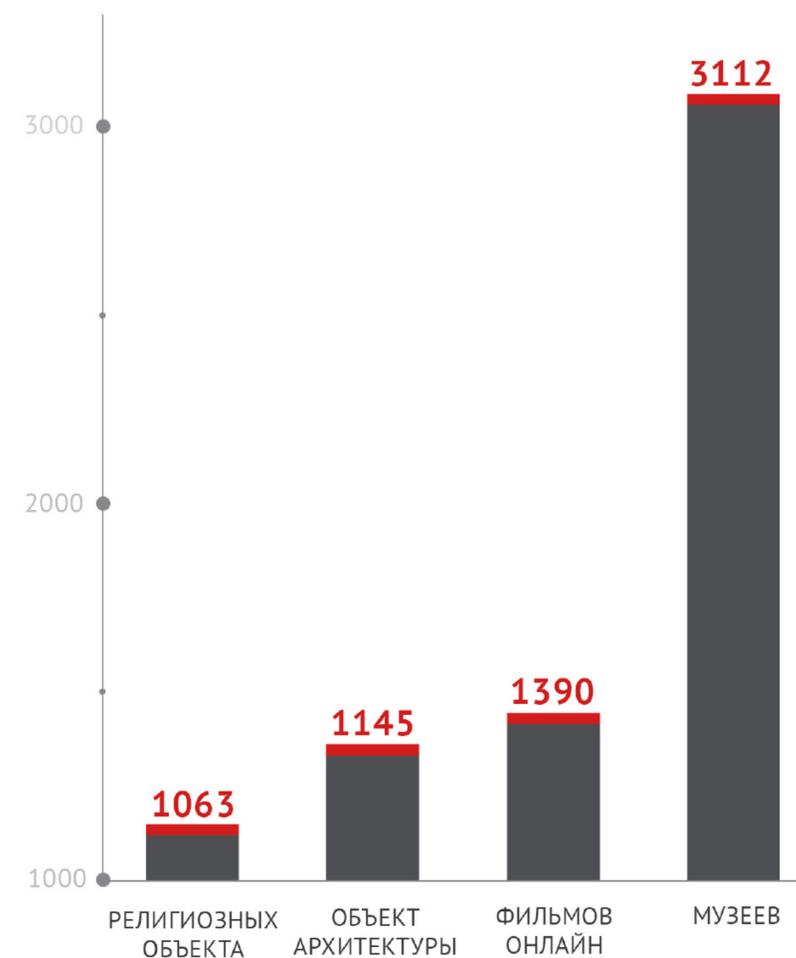


Фирменные презентации состоят из титульного слайда, шмуцтитула, основных слайдов и слайдов с инфографикой. Все слайды оформлены в стилистике портала. На титульном слайде используется логотип портала (раздел 2.3). Основной фон – серый или белый.

6. ПРЕЗЕНТАЦИИ / 6.1. ИНФОГРАФИКА ПРЕЗЕНТАЦИИ



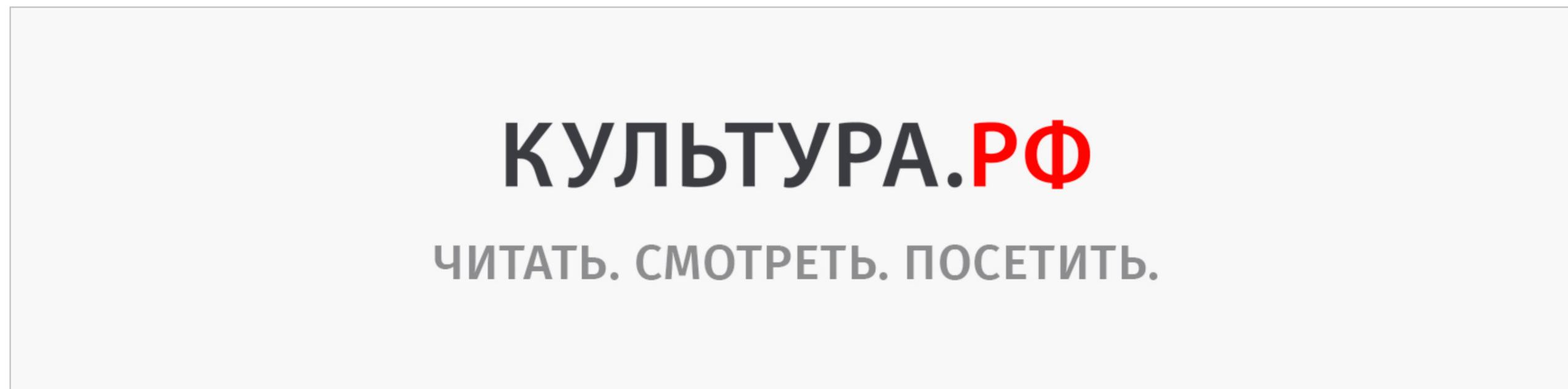
от 500 до 1000 объектов



На шмуцтителе – заголовок, который размещается в центре поля. Заголовок основного слайда – вверху страницы на сером фоне, справа, – логотип портала. Кроме текста, в основном слайде могут быть изображения. В слайдах с инфографикой используются столбчатые и круговые диаграммы.



6. Реклама



При создании интернет-баннеров используются изображения, текст и логотип портала. Баннеры могут быть как графические, так и текстово-графические. Размеры баннеров: 390 x 150, 420 x 140, 1260 x 250, 1408 x 630, 1950 x 1000.



В рекламных материалах могут использоваться различные виды фирменного блока: интернет-адрес, ссылки на социальные сети портала, логотип и фирменный знак. На страницах 57–62 представлены примеры рекламной продукции — модули, блокноты, визитки, сумки и футболки.

7. РЕКЛАМА / 7.3. МОДУЛИ

КУЛЬТУРА.РФ www.culture.ru

Предложение по информационному сотрудничеству с порталом культурного наследия и традиций России

Портал «Культура.РФ»:

- размещение информации о мероприятии на сайте culture.ru в разделе «Афиша»;
- включение информации о мероприятии в обзор событий;
- выведение в ТОП публикаций раздела «Афиша»;
- *размещение специальной публикации о мероприятии в разделе «Новости»;
- *размещение баннера;
- *публикация специального интервью с организаторами мероприятия;
- размещение информации о мероприятии в социальных медиа портала:

 vk.com/cultrf  instagram.com/cultrf

 ok.ru/cultrf  twitter.com/cultrf,

 facebook.com/cultrf  viber.com/cultrf

- размещение ролика о мероприятии в социальных медиа портала.

Организаторы мероприятия:

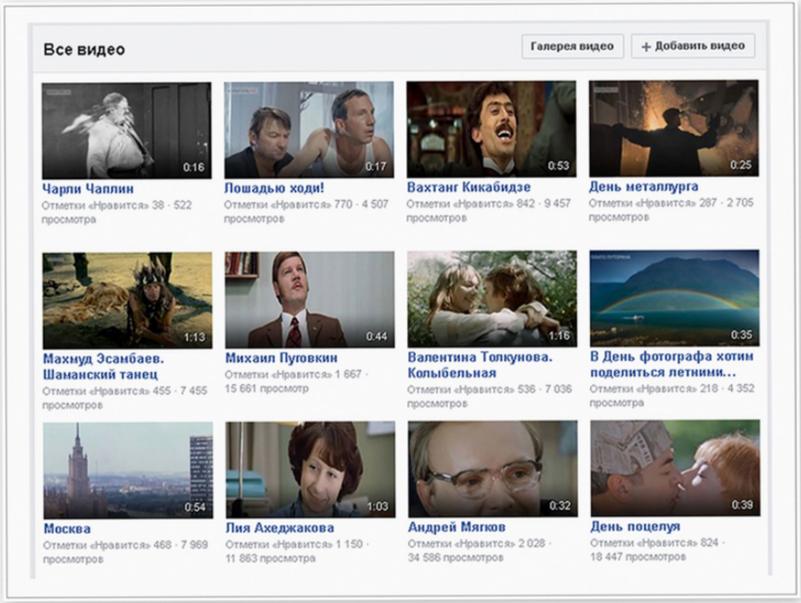
- размещение логотипа портала «Культура.РФ» с активной ссылкой на сайте мероприятия;
- размещение ссылки на сообщества портала «Культура.РФ» в сообществах мероприятия в разделе «Ссылки»;
- публикация записи на стене сообществ организатора о том, что «Культура.РФ» поддерживает данное мероприятие;
- размещение логотипа портала на печатной продукции мероприятия (афиши, листовки, билеты, бейджи и др.);
- демонстрация ролика о портале «Культура.РФ» на мероприятии;
- билеты (если предполагается вход по билетам) для конкурса;
- аккредитация представителей портала.

Обращаем ваше внимание, что список позиций по размещению может быть изменен в зависимости от формата мероприятия.

Позиции, которые отмечены значком *, рассматриваются в индивидуальном порядке.

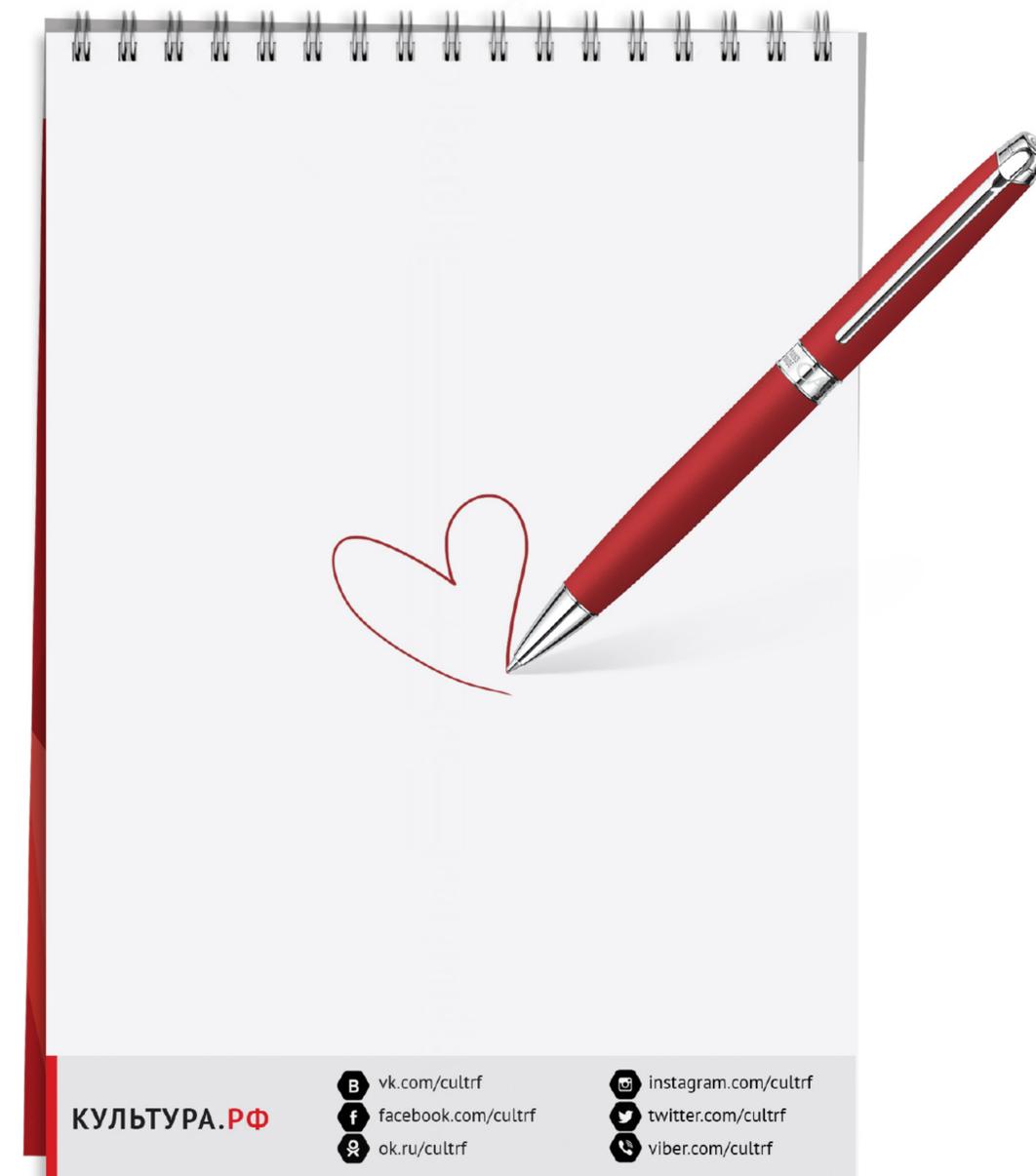
КУЛЬТУРА.РФ www.culture.ru

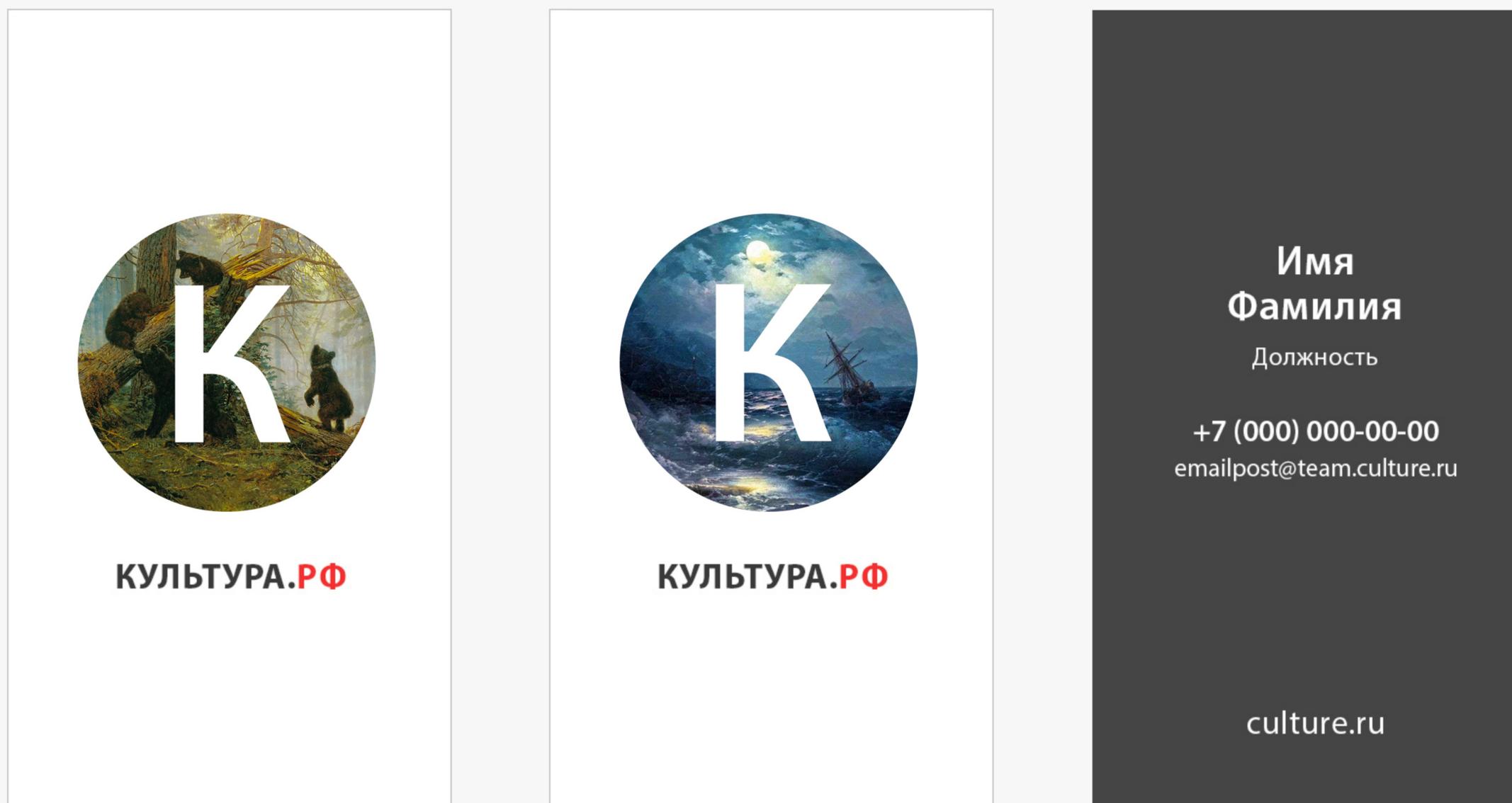
Размещение ролика о мероприятии в социальных медиа портала.



По всем вопросам информационного сотрудничества обращайтесь на почту

cultrf@mkrf.ru





Для оформления лицевой стороны именных визиток используется фирменный логотип портала и знак (разделы 2.3 и 2.6). Фоном служат произведения русской живописи: в одной коллекции визиток их может быть несколько. На оборотной стороне – контактная информация сотрудника и адрес портала.







КУЛЬТУРА.РФ